

北海道立農業試験場資料 第 30 号

Miscellaneous Publication of Hokkaido

Prefectural Agricultural Experiment Stations

No.30, March, 1999

NAPASSを活用した 競合産地分析システム (Ver.2.1) 利用方法

(Operation of Analysis of the Competitive Producing Areas
with the use of NAPASS Ver.2.1)

平成 11 年 3 月

北海道立中央農業試験場

Hokkaido Central
Agricultural Experiment Station
(Naganuma, Hokkaido, 069-1395 Japan)

NAPASSを活用した競合産地分析システム（Ver.2.1）利用方法

経営部流通経済科

松山秀和 編

目 次

はじめに

1. 競合産地分析システムの対象と特徴	1
1) 競合産地分析で利用するデータ	
2) 対象となる品目・市場・産地	
3) 競合産地分析の特徴	
2. 競合産地分析の概要	3
1) 競合産地分析のフローチャート	
2) 競合産地分析のデータファイル構成	
3. 競合産地分析の利用手順	6
1) 競合産地分析の起動手順	6
(1) 利用するパソコンの環境	
(2) 競合産地分析の起動手順	
2) 競合産地分析のメニュー構造	7
(1) 地域市場別年次動向	
(2) 北海道野菜ガイド	
(3) 市場別産地分析	9
(4) 産地別市場分析	
3) 競合産地分析利用上の留意点	12
(1) 競合産地分析ツールバー	
(2) データ利用上の制約	

おわりに	13
------------	----

引用文献

付録

付録A システムの操作例

1. 競合産地分析メニューから見たいデータを選ぶ	1 4
1) 地域市場別年次動向	
2) 北海道野菜ガイド	1 6
3) 市場別産地分析	1 8
4) 産地別市場分析	2 0
2. 競合産地分析の使い方	2 2
1) 北海道産トマトの全国地域市場への出荷状況は？	
2) 北海道産ダイコンの京都市場における3カ年の入荷量、価格の推移？	2 3
3) 北海道産ダイコンの京都市場における競合産地の入荷量、価格、シェア、1日入荷量は？	2 4
4) 北海道産ダイコンの京都市場における競合産地の旬別入荷量、価格は？	2 6
5) 北海道産ダイコンの分荷市場の入荷量、価格、シェア、1日入荷量は？	2 7
6) 青森産ダイコンの分荷市場の入荷量、価格、シェア、1日入荷量は？	3 1

付録B 品目、市場、産地一覧

1. 付録B-1 品目	3 5
2. 付録B-2 市場	3 6
3. 付録B-3 産地	3 7

はじめに

北海道における野菜の作付は、水田転作作物としての取り組みや、畑作・酪農地域での作付増加によって全道的な広がりを見せており、生産拡大に取り組む野菜産地では、どのような品目をいつ、どこに、どれだけ出荷できるか等、生産された野菜の販売対応が大きな課題である。道産野菜の市場流通は、ホクレンを中心とした野菜振興策に基づく生産・販売計画が策定され、市場への出荷対応は産地と卸売会社との取引で成立している。野菜産地が入手できる市場からの情報は、産地が販売している市場から提供される売立仕切情報に限られており、この情報では他産地からの入荷量や価格はわからず、また販売実績のない市場については情報提供を受けることができない。一般的に公表されている市場情報としては、市場から公表される「市場年報」や「市場月報」、農林水産省が公表する各種の統計書があるが、産地の販売情報としてそれらを利用する場合には、公表される時期の遅れや、出荷するすべての市場の資料を入手する手間等、具体的に情報を収集する場合多くの問題が顕在化してくる。

ところで、農業新聞等で公表されている青果物市況情報は、全国および地方段階の建値市場として性格の強い卸売市場（68 市場）における日々入荷量と気配価格を農林水産省が調査・公表している情報で、南石はこの情報のデータベース（NAPASSと呼ぶ）を開発した^{1) 2)}。このデータベースを利用することによって、全国の主要な卸売市場の野菜、果実の日別・産地別の市況情報（入荷量、価格）を検索できる。

そこで筆者は、青果物市況情報を活用した市場動向分析システム（競合産地分析）を開発した。このシステムの目的は、全国市場の実態を簡単に分析することであり、その背景には府県市場への出荷対応に迫られている北海道の野菜産地がある。北海道の場合、生産が多い産地であるため道内市場だけでは供給過剰となり、府県市場を目標においた移出対応が必要である。競合産地分析の情報は、全国市場の産地別の実態が明らかになるため、移出を優位に進めるための情報源として利用できる。

北海道における青果物市況情報の利用は、平成5年から北海道農業試験研究情報システム（HARRISと呼ぶ）のネットワークを利用してNAPASSの利用が可能となっており、全道に広がる野菜産地から直接データベースをアクセスしてその情報をみることができた。しかし、その利用環境は必ずしもベストではなく、加えて、利用側のネットワーク環境等も不十分であったため、データベースの活用は限られたユーザに留まっていた。そのような状況を踏まえて、競合産地分析システムはパソコン単独で利用できるシステムとして開発した。

競合産地分析システムの旧バージョン（Ver.1.0）については、パソコンの開発言語の主流であったN88-日本語BASICで開発し、既にシステムの概要等を公表³⁾している。さらに、Windows95が1995年に発表されてパソコンのOSはMS-DOSからWindows95に移行したため、これに対応したシステムの変更が必要となり、新バージョン（Ver.2.0）としてシステムの概要、システムの構造等を公表した⁴⁾。しかし、新バージョンで使用したExcel VBA（Microsoft 社）は1997年にバージョンアップがおこなわれ、それに伴って本システムの変更も必要となった。最新バージョンでは操作

方法の改善や表示内容についても新しい内容を追加している。そこで、本報告では、最新バージョン（Ver.2.1）の利用法について述べる。

1. 競合産地分析システムの対象と特徴

1) 利用するデータ

競合産地分析は、北海道産野菜が出荷している道内、府県市場の動向を分析するシステムで、利用しているデータは青果物市況情報である。この情報のデータベースであるNAPASSでは、市場、品目、産地別（都道府県）の検索が可能であり、しかも旬、週、月別集計や地域市場別の集計も可能である。競合産地分析のデータは、NAPASSで集計した年次データと月別データとし、分析内容に限って旬別データも利用した。

競合産地分析の仕組みについては、既にシステムの開発で公表しているが、HARISの更新によって、現在NAPASS（Ver.4.5）は北海道農業情報ネットワークシステム（Hao）のデータベース・サーバー（SUN SPARC station20）に再構築し、telnet 接続でデータベースの利用が可能である。

2) 対象となる品目・市場・産地

競合産地分析の対象となる品目、市場、産地は、全て青果物市況情報に依拠している（詳しくは引用文献〔5〕を参照）。市況情報の品目は、現在は野菜 79 品目、果実 82 品目・品種が調査対象となっているが、競合産地分析では北海道が生産している主要野菜 28 品目とした（付録 B-1 参照）。対象市場は、全国 68 市場である（付録 B-2 参照）が、競合産地分析では分析内容によっては北海道が出荷している市場に限定するため、市場数は一定とはならない。対象産地区分は、都道府県別、海外においては国別である（付録 B-3 参照）。

3) 競合産地分析の特徴

競合産地分析の特徴は、ネットワークに依拠しないパソコン単独で利用できるシステムで、その内容は、NAPASSデータベースが数値情報とすると、競合産地分析は図表を中心としたビジュアル情報である。

具体的にみていくと、競合産地分析は4つの分析で構成され、一つは「地域市場別年次動向」で、全国の産地からの入荷量と価格の市場合計値（価格については高値、安値の平均値でNAPASSの検索・加工プログラムで計算する）が、農業地域（全国と9地域）・主要都市別（東京、名古屋、大阪）に最近9カ年の推移と北海道産については入荷量と価格が同時に表示される。さらに、農業地域別の出荷比率が棒グラフで表示される。これによって、北海道が出荷している野菜の全国的な動きと地域市場への出荷の動向が分かる。

二つは「北海道野菜ガイド」で、北海道産野菜の最近3カ年の月別入荷状況について、北海道が出荷する市場ごとに把握できる。しかも北海道産野菜の入荷量と価格については、市場計のデータと同じ画面に表示されるので、道産品目のシェアと価格の比較ができる。

三つは「市場別産地分析」で、道産品目を出荷している市場の産地別の入荷状況について、産地別の入荷量、価格、入荷量シェア、価格指数（市場平均に対する価格比）及び1日当たり入荷量を

月別に表示する。さらに、北海道と競合産地の旬別の入荷量、価格がグラフで表示される。これによって、北海道と競合する産地の入荷実態がより詳細に把握できる。

四つは「産地別市場分析」で、都道府県産地の市場別に入荷量、価格、入荷量シェア、1日当たり入荷量を月別に表示し、競合産地の分荷の状況がわかる。

これらの分析によって、北海道産野菜と出荷時期が重なる競合産地の特定やその産地の出荷状況が把握できるため、既に出荷している産地では出荷時期の調整や新規市場の開発、また、移出を新規に予定している産地では出荷計画を策定するための有益な情報として活用できる。

2. 競合産地分析の概要

1) 競合産地分析のフローチャート

競合産地分析は、新バージョンから Excel VBA で開発されており、N88-BASIC で開発した旧バージョンと比較して多くの点が改善されている。特に旧バージョンと大きく異なることは、システムの操作がキーボードからマウスに変更になったことである。マウスによる操作は、旧バージョンでも一部の分析で使用していたが、新バージョンではマウスによる統一的なメニュー方式を採用することによって、操作性は格段に改善された。

フローチャートによって分析手順をみると、システムのスタート後、メニューによって4つの分析をそれぞれ選択する。地域市場別年次動向は、品目を選択すると選択した野菜のグラフが表示され、さらに出荷先割合を選択すると、出荷先市場別の割合が表示される。品目の変更は年次動向のグラフ表示画面から行う。

北海道野菜ガイドは、品目と年次を選択し北海道が出荷している市場を選ぶと、選択した市場の内容がグラフで表示される。市場の変更は北海道野菜ガイドのグラフ表示画面から行う。

市場別産地分析は、品目と年次を選択し北海道が出荷している市場を選ぶと、選択した市場の産地別の入荷量が表示される。ここでの表示は月別のデータであるが、旬別のデータについてグラフで見ることができる。選択した市場の表示内容を入荷量から価格、シェア、価格指数、1日当入荷量の変更ができる。さらに市場の変更も可能である。

産地別市場分析は、品目と年次を選択し出荷産地を選ぶと、選択した産地の市場ごとの入荷量が表示される。選択した産地の表示内容を入荷量から価格、シェア、1日当入荷量の変更ができる。さらに産地の変更も可能である。

2) 競合産地分析のデータファイル構成

競合産地分析で使用するデータファイルの容量は、1997年現在のデータで約98MB（ファイル数6700、ホルダー数397）である。

競合産地分析で使用するデータファイル構成は、分析内容ごとのホルダーに、28品目のホルダーがぶら下がり、その下に各ファイルが格納されている。ただし、地域市場別年次動向と北海道野菜ガイドについては、市場合計データは「00」ホルダー、北海道産データは「01」ホルダーに分けて格納している。

それぞれの分析に対応するホルダー名は、地域市場別年次動向は「Suii」、北海道野菜ガイドは「Hokkaido」、市場別産地分析は「Santi」で旬別データは「Santi_j」、産地市場別分析は「Itiba」ホルダーである。

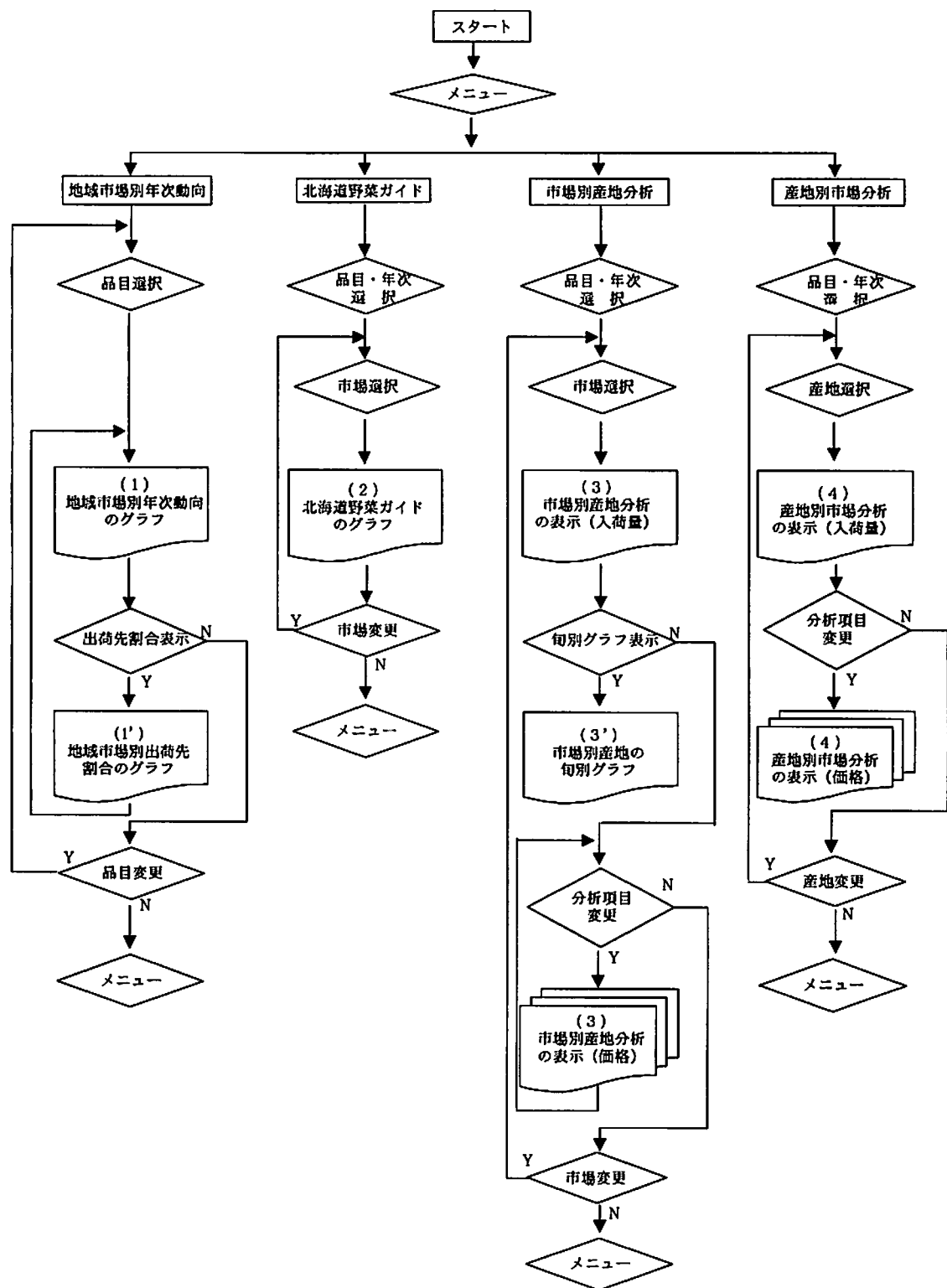


図1 競合産地分析のフローチャート

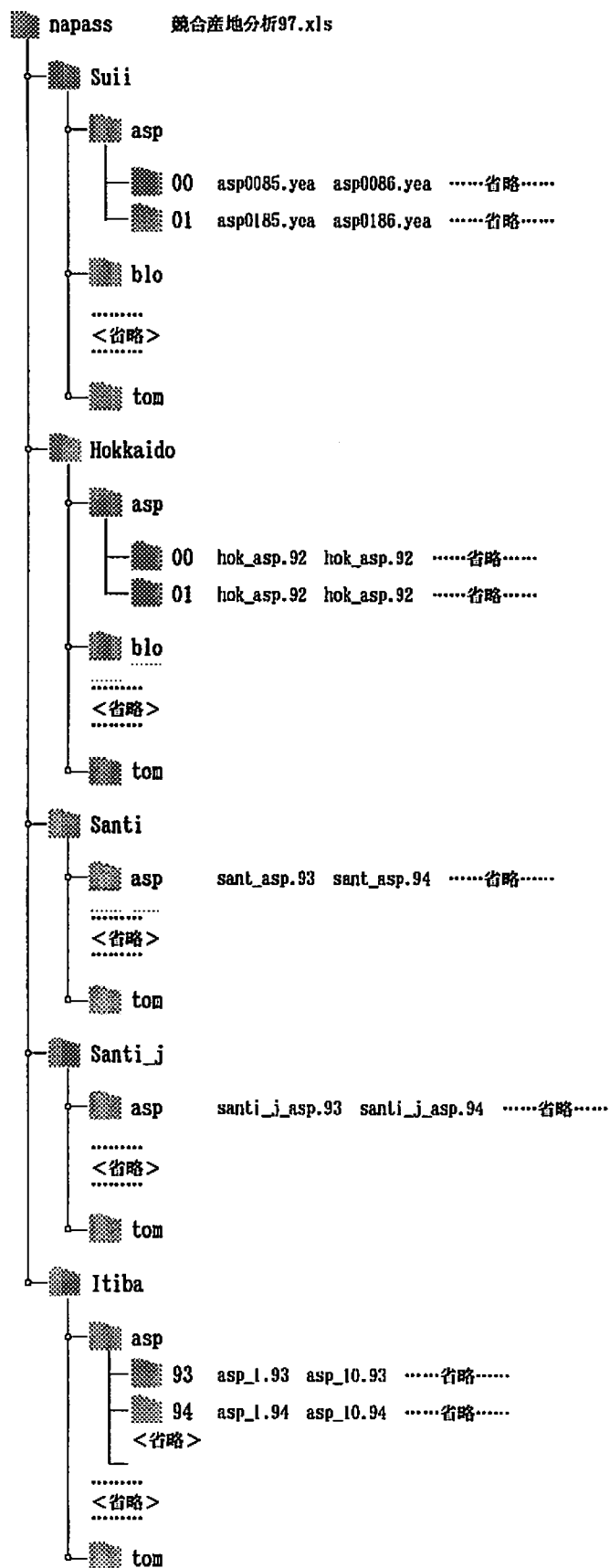


図2 競合産地分析のデータファイル構成

3. 競合産地分析の利用手順

1) 競合産地分析の起動手順

(1) 利用するパソコンの環境

競合産地分析は、先にも述べたようにパソコン単独で利用するシステムで、そのためのパソコンの条件は次のとおりである。

表1 競合産地分析のパソコン環境

ハードウェア	メモリ	32MB以上
	CPU	Intel Pentium 133MHz以上
	画面サイズ	800×600ドット以上
	ハードディスク空き容量	150Mbyte以上
	CDドライブ	必要
ソフトウェア	OS	Microsoft Windows95,98
	アプリケーション	Microsoft Excel97

競合産地分析のプログラムとデータはCD-Rで提供されるため、CDドライブが必要である。

(2) 競合産地分析の起動手順

競合産地分析の起動は、CD-Rに入っている起動ファイル「競合産地分析 97.xls」(Microsoft Excel ファイル) を実行すれば競合産地分析が起動される(図3)。

競合産地分析を終了する時は、メニューの「終了」を選択するとプログラムは終了する。

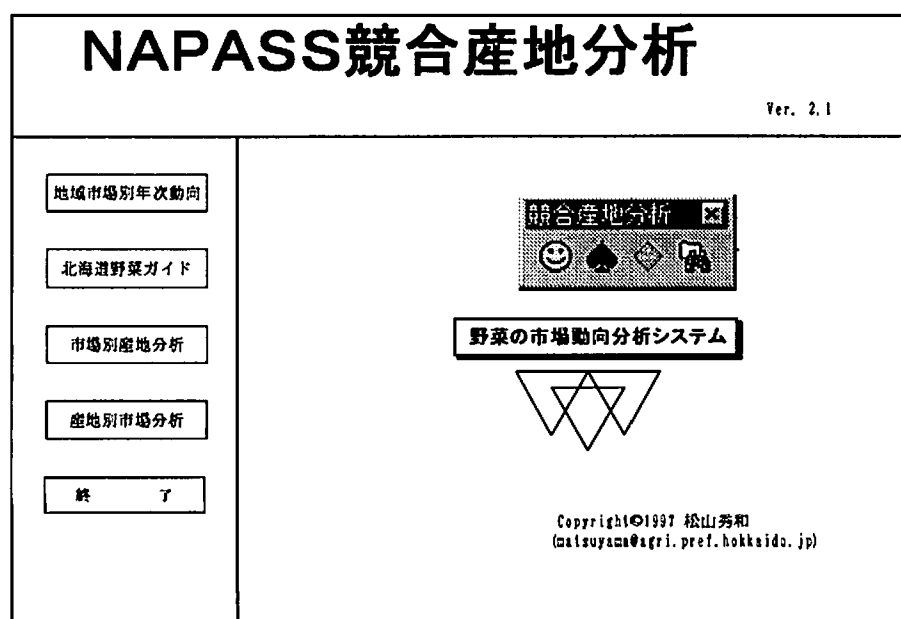
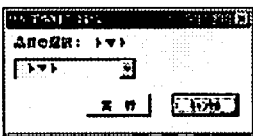
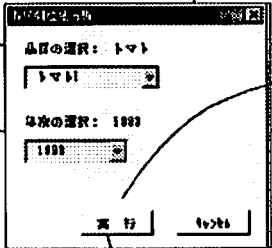
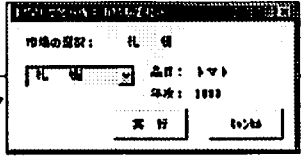
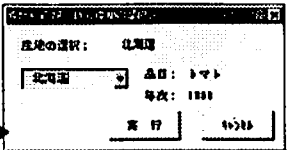


図3 競合産地分析の起動画面

2) 競合産地分析のメニュー構造

競合産地分析の実行は、起動画面に表示されている分析内容を選択し、さらに分析目的に対応した品目、年次、市場、産地のそれぞれの分析に該当する項目を選択する（表2）。①地域市場別年次動向は品目のみの選択である。②北海道野菜ガイド、③市場別産地分析、④産地別市場分析は、品目と年次を選択した後、②と③は市場の選択、④は産地の選択を行う。一連の操作によって目的の内容が表示される。

表2 競合産地分析のメニュー構造

分析内容	選択項目	品 目	年 次	市 場	産 地
地域市場別年次動向					
北海道野菜ガイド					
市場別産地分析					
産地別市場分析					

(1) 地域市場別年次動向

メニュー（表2）の品目を選択すると、図4の地域市場別年次動向の画面が表示され、全国と9地域の市場及び主要都市の市場について画面左側のボタンをマウスでクリックして選択できる。表示内容は市場全体の入荷量と北海道産の入荷量が棒グラフで、価格は市場平均価格と北海道産の価格が折れ線グラフで表示される。また、右側上部の「出荷先割合>>」を選択すると、図5の地域市場別出荷割合の画面が表示され、北海道産の出荷先別市場の入荷量の割合が表示される。品目の変更は、図4の画面左下「品目変更」を選択して行う。

(2) 北海道野菜ガイド

メニュー（表2）の品目と年次を選択し、さらに市場を選択すると図6の北海道野菜ガイドの画面が表示される。表示内容はメニュー画面で選択した品目、年次、市場について、市場全体の入荷量と北海道産の入荷量が棒グラフで、価格は市場平均価格と北海道産の価格が折れ線グラフで表示される。品目、年次が同じ内容で市場を変更したい場合は、図6の画面左上「市場の変更」を選択して行う。

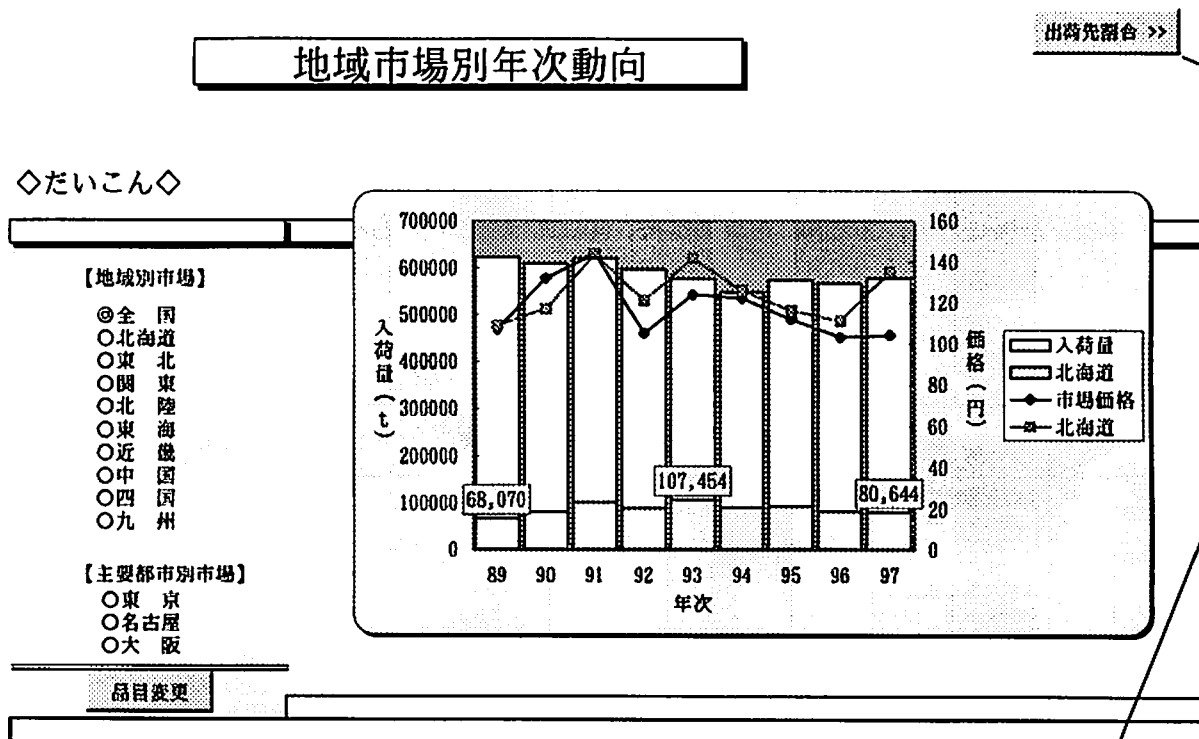


図4 地域市場別年次動向の画面

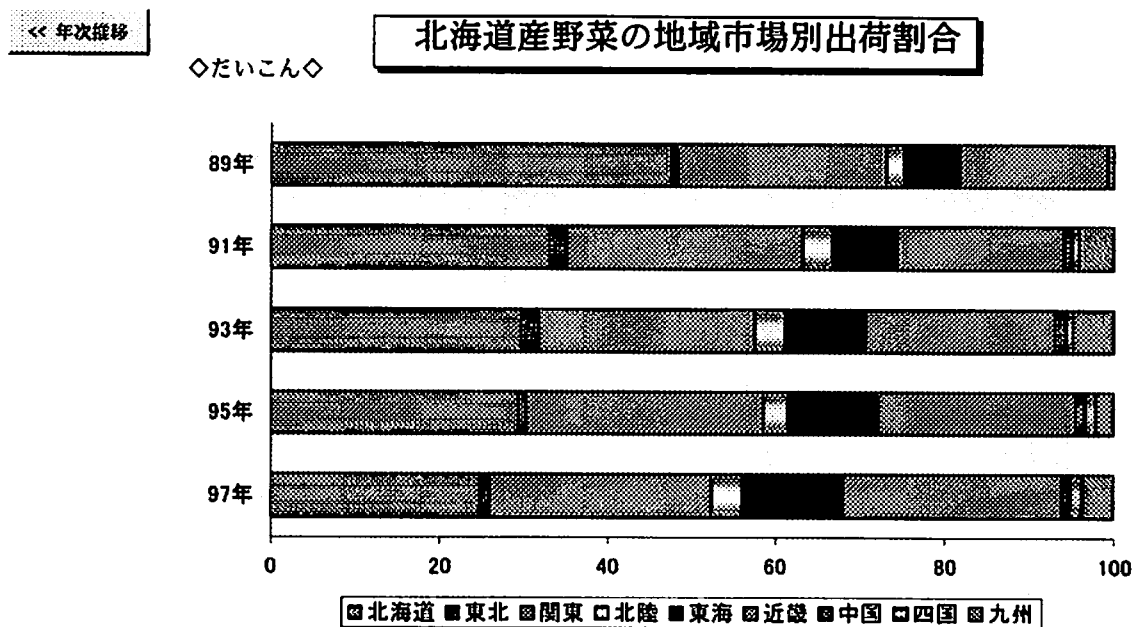


図5 地域市場別の出荷割合の画面

北海道野菜ガイド

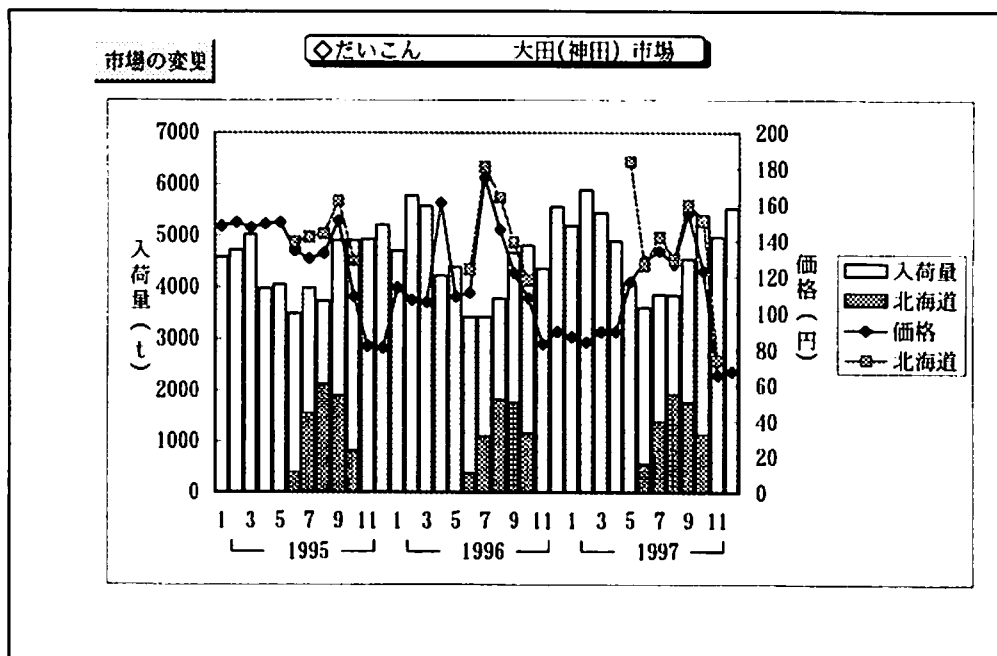


図6 北海道野菜ガイドの画面

(3) 市場別産地分析

メニュー（表2）の品目と年次を選択し、さらに市場を選択すると図7の市場別産地分析の画面が表示される。表示内容はメニュー画面で選択した品目、年次、市場について、産地別の月別入荷量が表示される。

市場別産地分析は月別の内容であるが、旬別に入荷状況についても表示できる。旬別に入荷内容は図7の画面左上「旬別グラフ」を選択し、表示したい産地を選択すると図8の画面が表示される。表示内容は、市場全体の入荷量と選択した競合産地及び北海道産の入荷量が棒グラフで、価格は競合産地の価格と北海道産の価格が折れ線グラフで表示される。競合産地を変更したい場合は、図8の画面左上「競合産地の変更」を選択して行う。

さらに市場別産地分析の価格、入荷量シェア、価格指数、1日入荷量については「競合産地分析ツールバー」によって選択できる（図9）。品目、年次が同じ内容で市場を変更したい場合は、図9の「市場の変更」を選択しておこなう。

(4) 産地別市場分析

メニュー（表2）の品目と年次を選択し、さらに産地を選択すると図10の産地別市場分析の画面が表示される。表示内容はメニュー画面で選択した品目、年次、産地について、市場別の月別入荷量が表示される。さらに価格、入荷量シェア、1日入荷量については「競合産地分析ツールバー」によって選択できる（図11）。品目、年次が同じ内容で産地を変更したい場合は、図11の「産地の変更」を選択して行う。

旬別グラフ													
NAPASS競合産地分析 (市場別産地分析)													
だいこん 大田(神田) 市場 (1997年)													
産地名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
千葉県	813	1,100	2,027	4,390	3,355	609				1,445	3,829	2,023	19,591
神奈川県	3,297	4,047	3,237	209							110	2,698	13,598
北海道					9	564	1,395	1,934	1,777	1,144	9		6,832
青森県						1,406	1,706	716	1,186	1,535	38		6,587
徳島県	574	323	66									325	1,288
岩手県								242	345	211			798
静岡県	278	345	49									39	711
埼玉県				66	239					28	169	4	506
福島県								50	189	36	53	36	364
宮城県					120	159					8		287
新潟県										139	7		146
茨城県						29		59		6	3		97
東京都				35				12			42	6	83
市場計	5,203	5,899	5,456	4,899	4,076	3,605	3,857	3,841	4,540	5,404	4,970	5,530	57,280

図7 市場別産地分析の画面

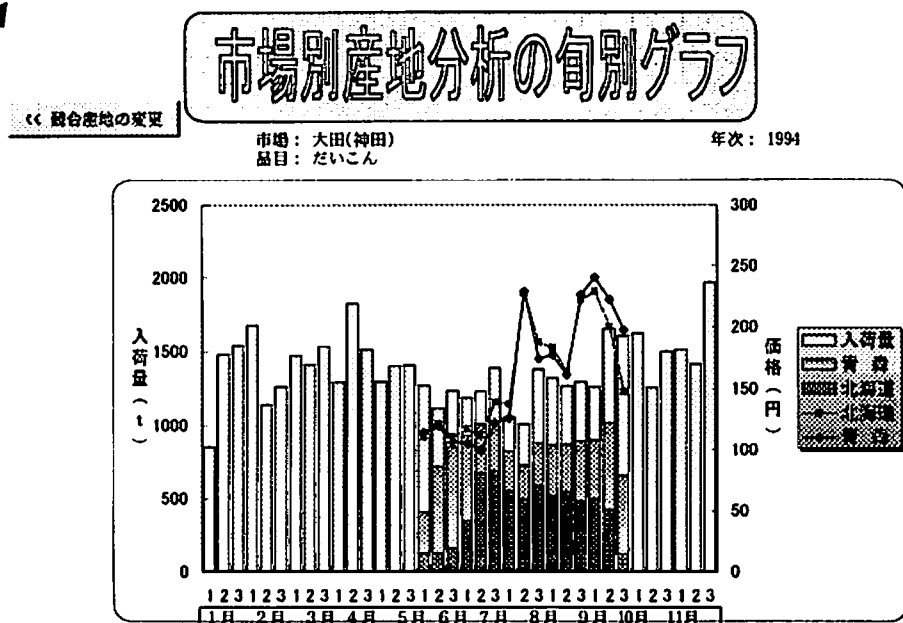


図8 市場別産地分析の旬別グラフ画面

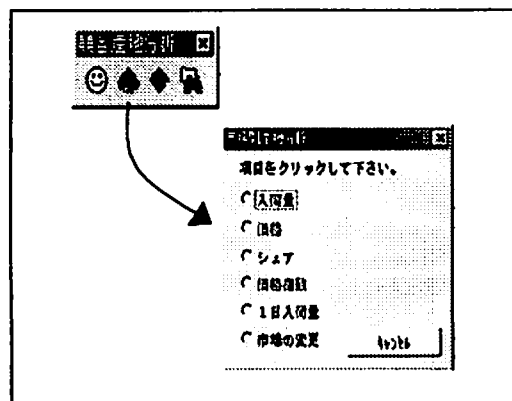


図9 競合産地分析ツールバーと市場別産地分析項目の選択

NAPASS競合産地分析（産地別市場分析）														
◇だいこん		北海道産（1997年）										入荷量：t		
市場名		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
札幌	札幌	324	388	359	297	862	2,656	2,668	2,084	2,936	4,244	2,233	382	19,433
大田(神田)	大田(神田)					9	564	1,395	1,934	1,777	1,144	9		6,832
京築	京築						474	1,444	1,411	1,420	864			5,613
大阪本場	大阪本場						443	991	1,343	1,228	824	7		4,836
名古屋北部	名古屋北部						339	936	1,028	1,211	951	13		4,478
大阪東部	大阪東部						509	820	1,071	1,081	652	20		4,153
大阪府	大阪府						323	593	695	906	489			3,006
名古屋本場	名古屋本場						363	510	700	624	311			2,508
岐阜	岐阜						85	541	683	773	392			2,474
奈良	奈良						79	255	528	825	680			2,367
横浜本場	横浜本場						58	394	567	728	567	12		2,326
淀川	淀川						69	624	682	532	204			2,111
北足	北足						46	544	628	676				1,894
神戸本場	神戸本場							480	574	612				1,666
千葉	千葉						77	321	297	366	263			1,324
静岡	静岡							228	496	537				1,261
金沢	金沢						2	121	345	452	319			1,239
和歌山	和歌山							116	397	498	194			1,205
宮崎	宮崎						13	230	380	357	174			1,154
新潟	新潟						48	211	290	336	178			1,063
新潟	新潟							215	254	281				750
新潟	新潟													696
新潟	新潟	272	244	180										651
新潟	新潟						106	153	148	169	75			592
新潟	新潟							75	170	240	107			571
新潟	新潟							112	146	190	123			557
新潟	新潟							77	238	210	32			474
新潟	新潟						61	96	146	93	56	22		462
新潟	新潟							58	217	109	78	0		450
新潟	新潟							94	219	115	22			449
新潟	新潟							57	196	196				449
新潟	新潟						337	112						423
新潟	新潟								423					416
新潟	新潟						0	50	150	136	76	4		363
新潟	新潟						18	92	131	97	25			358
新潟	新潟							44	162	95	57			348
新潟	新潟						4	68	130	98	48			339
新潟	新潟						12	58	145	95	29			261
新潟	新潟							88	96	53	24	0		247
新潟	新潟						65	144	18	15	5			163
新潟	新潟							17		111	35			128
新潟	新潟						39	37	11	15	26			128
新潟	新潟						4	21	49	46	8			104
新潟	新潟								19	65	20			96
新潟	新潟						48	27	21					88
新潟	新潟							3	16	30	15	24		62
新潟	新潟							26	30	3	3			61
新潟	新潟						2	16	31	9	3			15
新潟	新潟							0	9		6			

図 10 産地別市場分析の画面

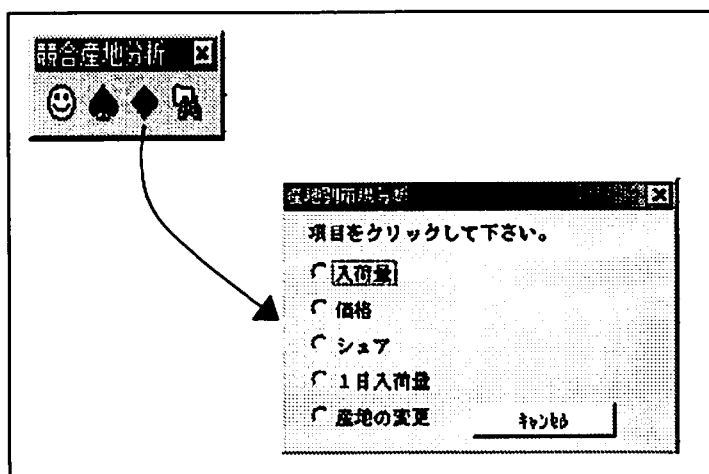


図 11 競合産地分析ツールバーと産地別市場分析項目の選択

3) 競合産地分析利用上の留意点

競合産地分析の利用に際しては、以下の点に留意する必要がある。

(1) 競合産地分析ツールバー

競合産地分析ツールバーは、①メインメニュー、②市場別産地分析の選択、③産地別市場分析の選択、④ディレクトリの管理、の4つの機能があり、②と③については既に前項で述べている。①はメニュー画面を表示する時にこれを選択する。①を選択すると図3の画面が表示され、分析が終了して次の分析に移る場合や競合産地分析を終了する時に利用する。また、北海道野菜ガイド、市場別産地分析、産地別市場分析の品目と年次の変更をする場合はこれを選択して図3のメニュー画面に戻り、新たな品目や年次を選択する。

④はディレクトリの管理で、使用するパソコンのCDドライブ名の変更が必要である。競合産地分析のCDドライブ名は[Q:]になっているため、これ以外のパソコンではこの変更作業が必要であり、この手続きは最初に行わなければならない。

(2) データ利用上の制約

競合産地分析のデータは青果物市況情報の数量と価格であり、価格は気配価格（高値、中値、安値）である。競合産地分析ではNAPASSの平均価格（NAPASSの検索・加工プログラムで計算される気配価格の平均）を採用しているため、高値や安値が必要な場合はNAPASSデータベースに戻らなければならない。

なお、NAPASSデータベースの利用手続きはH a oのホームページ (<http://www2.agri.pref.hokkaido.jp/napass/napass.htm>) に記載されているが、H a oの内部情報であるため利用は関係職員に限られている。

おわりに

本報告は、北海道の野菜産地が出荷先の市場情報（産地別の入荷量、価格）として活用できる競合産地分析システムの利用法について述べた。このシステムは、青果物市況情報を活用しておこなう市場動向分析で、利用するデータは北海道で作付が多くみられる主要野菜 28 品目について、全国および地域の建値市場として性格の強い卸売市場（68 市場）における日々のお荷量と気配価格が基本となる。競合産地分析では、NAPASSで集計した年・月・旬別データを利用し、現在は 1993 年から 1997 年までの情報が利用できる。28 品目以外の野菜や最新のデータについては、第 1 章で述べたデータベース・サーバーのNAPASSに直接アクセスしなければならない。ただし、NAPASSの最新月のデータ更新は約 2 カ月が必要である。

競合産地分析システムは、新バージョン（Ver.2.0）からCD-Rでの提供になっている。このシステムの利用者は、野菜産地育成に携わっている普及センターや野菜関連の事業との関わりで産地の指導に当たる行政機関の職員であり、このシステムからの情報を産地の実務担当者への情報提供として活用している。そのためには、データの速報性も重要となってくるため、最新データの追加、提供には十分配慮する必要がある、それを担う担当部門は現在のところ経営部が実施しているが、将来的には情報部門のサポートを考慮していきたい。また、NAPASSで検索できる品目の拡大、たとえばミニトマト、グリーンボール、サニーレタス等や稀少な新品種（チコリ、タアサイ、エンダイブ、クレソン等）についても期待されており、今後取り組まなければならない課題である。

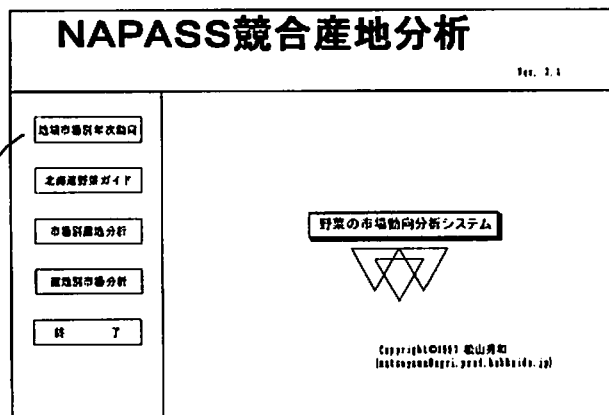
引用文献

- 1) 南石晃明「青果物市況情報のデータベース化と分析支援システム」、田口三樹夫・伊藤稔・家常高編著、『地域農業情報システムの構築』総合農業研究叢書第 21 号、1992 年、97-139
- 2) 南石晃明「青果物市況情報データベースNAPASS（Ver4.5）の開発と普及ネットにおける利用」、『農業情報研究』第 5 巻 1 号、1996 年、39-55
- 3) 松山秀和「青果物市況情報データベースNAPASSを活用した競合産地分析システムの開発」、『農業情報研究』第 4 巻 1 号、1995 年、43-61
- 4) 松山秀和「Excel VBA による競合産地分析システムの開発」、『農業情報研究』第 6 巻 2 号、1997 年、81-94
- 5) 南石晃明「青果物市況情報データベースNAPASS利用方法」、『東北農業試験場研究資料』第 23 号、1998 年、2-14

付録A システムの操作例

1. 競合産地分析メニューから見たいデータを選ぶ

メニューから見たい内容をマウスでクリックする。



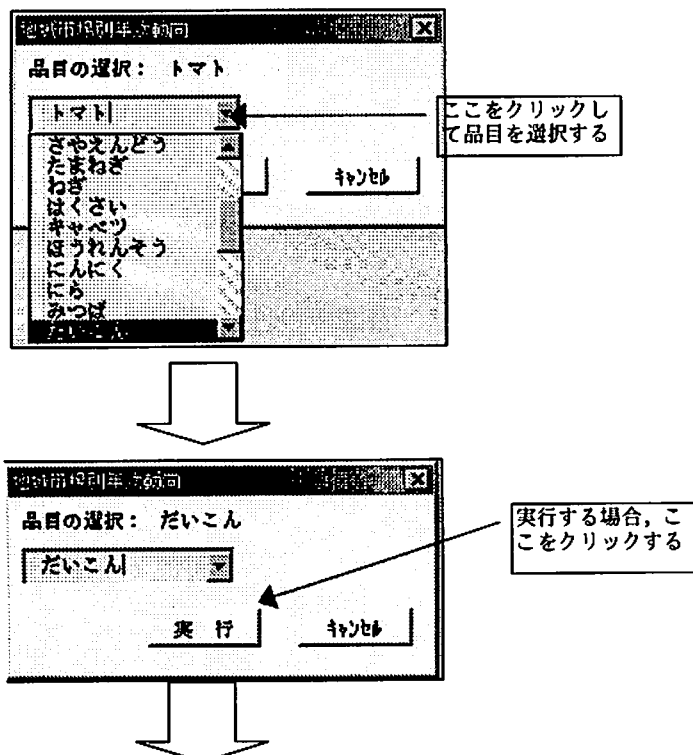
1) 地域市場別年次動向

操作手順 【品目の選択】



【実行】

(例) だいこん



地域市場別年次動向

出荷先割合 >>

◇だいこん◇

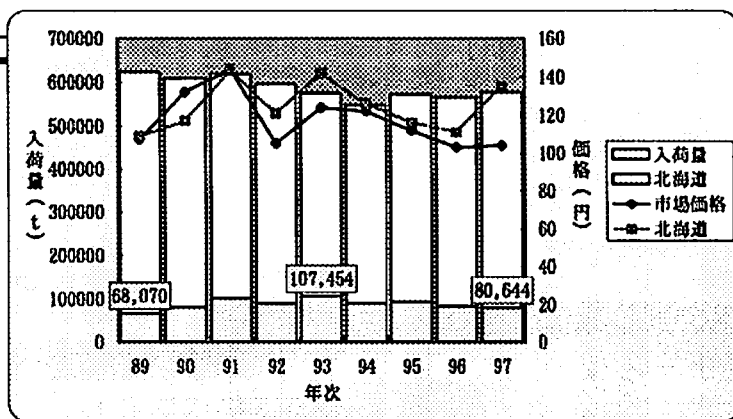
【地域別市場】

- ◎全 国
- 北海道
- 東北
- 関東
- 北陸
- 東海
- 近畿
- 中国
- 四国
- 九州

【主要都市別市場】

- 東京
- 名古屋
- 大阪

品目変更



【市場の変更】は画面左側のボタンをマウスでクリックする。

【品目の変更】はここをクリックする。

【出荷先割合】はここをクリックする。

【メニュー画面に戻る】は競合産地分析ツールバのここをクリックする。



NAPASS競合産地分析

Ver. 1.1

地域市場別年次動向

北海道野菜ガイド

日産野菜分析

産地別野菜分析

終了

野菜の市場動向分析システム



Copyright©1997 松山農研
natsuzanondogru.pref.hokkaido.jp

2) 北海道野菜ガイド

操作手順 【品目と年次の選択】



【市場の選択】



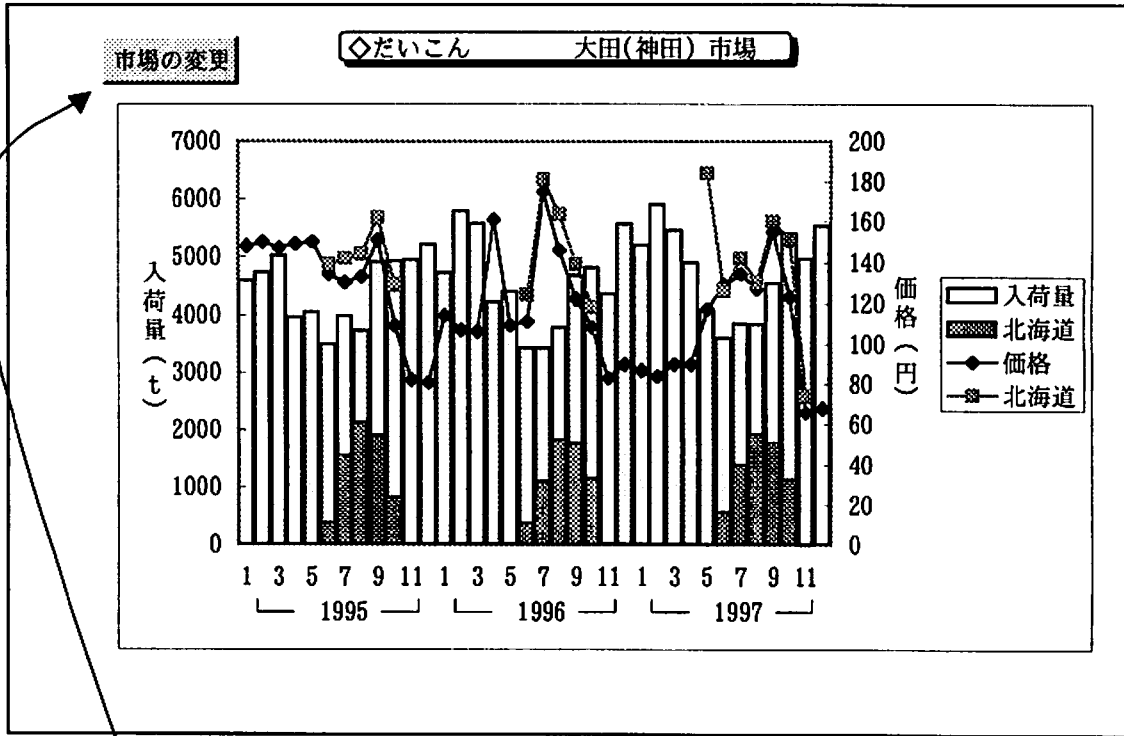
【実行】

(例) だいこん、1995～1997 年、大田（神田）市場





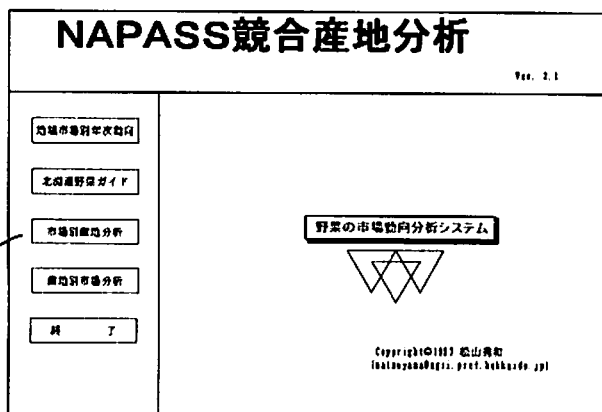
北海道野菜ガイド



【市場の変更】はここをクリックする。

【品目、年次の変更】はメニュー画面に戻る。

【メニュー画面に戻る】は競合産地分析ツールバのここをクリックする。



3) 市場別産地分析

操作手順 【品目と年次の選択】

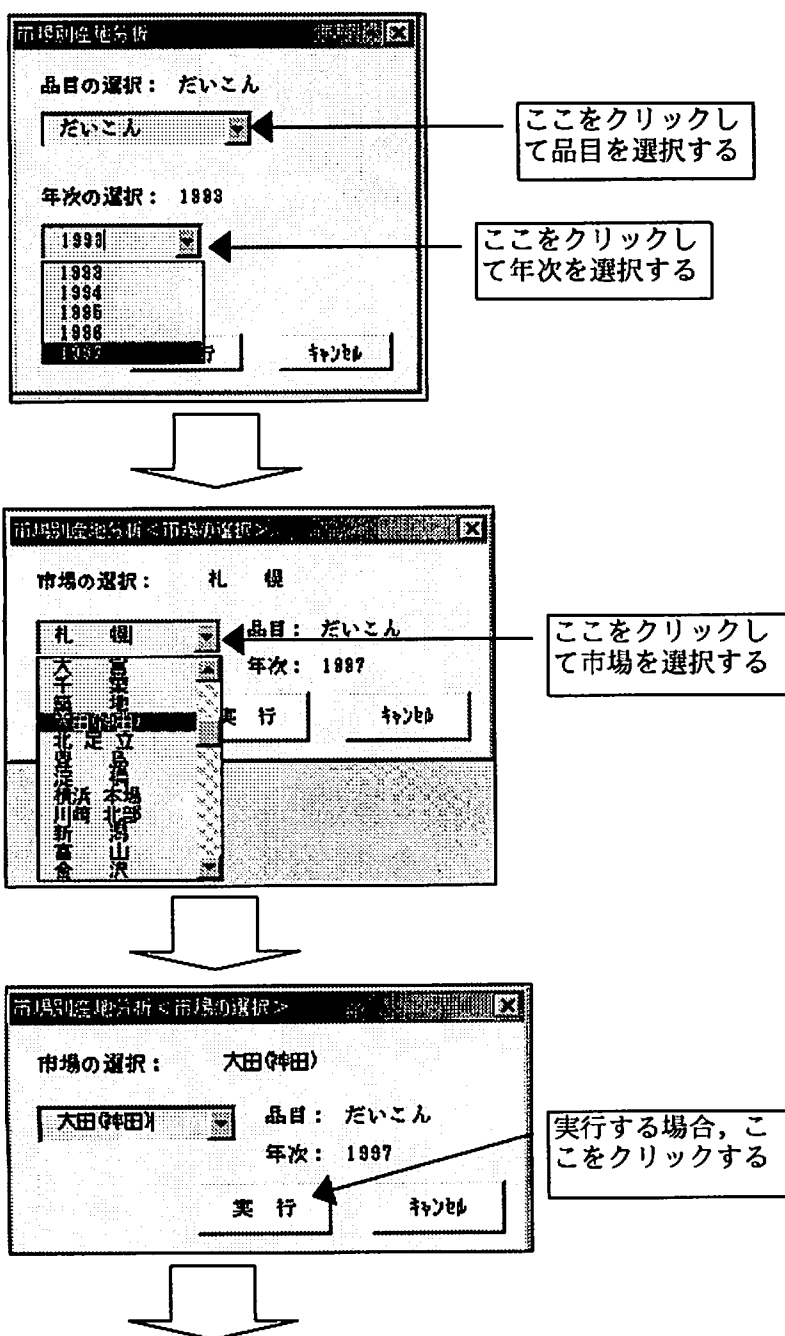


【市場の選択】



【実行】

(例) だいこん、1997 年、大田（神田）市場

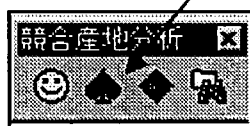


NAPASS競合産地分析 (市場別産地分析)													
産地名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
千葉県	813	1,100	2,027	4,390	3,355	609				1,445	3,829	2,023	19,591
神奈川県	3,297	4,047	3,237	209							110	2,698	13,598
北海道					9	564	1,395	1,934	1,777	1,144	9		6,832
青森県						1,406	1,706	716	1,186	1,535	38		6,587
徳島県	574	323	66									325	1,288
岩手県								242	345	211			798
静岡県	278	345	49									39	711
岡崎県				66	239					28	169	4	506
福岡県					120	159		50	189	36	53	36	364
宮崎県										139	7		287
新潟県						29		59		6	3		146
茨城県				35							42	6	83
東京都								12			42	24	78
宮崎県												34	34
市場計	5,203	5,899	5,456	4,899	4,076	3,605	3,857	3,841	4,540	5,404	4,970	5,530	57,280

【旬別グラフの表示】はここをクリックする。

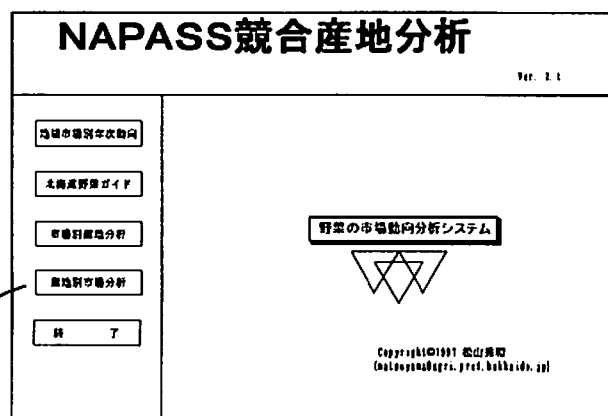
【表示内容の変更】はここをクリックする。

価格、入荷量シェア、価格指数、1日入荷量、市場の変更。



【品目の変更】はメニュー画面に戻る。

【メニュー画面に戻る】は競合産地分析ツールバーのここをクリックする。



4) 産地別市場分析

操作手順 【品目と年次の選択】



【産地の選択】



【実行】

(例) だいこん、1997 年、北海道産

Step 1: 産地別市場分析

品目の選択: だいこん
 年次の選択: 1997

ここをクリックして品目を選択する
 ここをクリックして年次を選択する

Step 2: 産地別市場分析<産地の選択>

産地の選択: 北海道
 品目: だいこん
 年次: 1997

ここをクリックして市場を選択する

Step 3: 産地別市場分析<産地の選択>

産地の選択: 北海道
 品目: だいこん
 年次: 1997

実行する場合、ここをクリックする

NAPASS 競合産地分析 (産地別市場分析)

◇だいこん		北海道産 (1997年)												入荷量: t	
市場名		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	
札幌	札幌	324	388	359	297	862	2,656	2,668	2,084	2,936	4,244	2,233	382	19,433	
大田(神田)	大田(神田)					9	564	1,395	1,934	1,777	1,144	9		6,832	
京都	京都						474	1,444	1,411	1,420	864			5,613	
築地	築地						443	991	1,343	1,228	824	7		4,836	
大阪本場	大阪本場						339	936	1,028	1,211	951	13		4,478	
名古屋本場	名古屋本場						509	820	1,071	1,081	652	20		4,153	
大阪東部	大阪東部						323	593	695	906	489			3,006	
大阪府	大阪府						363	510	700	624	311			2,508	
名古屋本場	名古屋本場						85	541	683	773	392			2,474	
岐阜	岐阜						79	255	528	825	680			2,367	
奈良	奈良						58	394	567	728	567	12		2,326	
横浜本場	横浜本場						69	624	682	532	204			2,111	
淀橋	淀橋						46	544	628	676				1,894	
北足本場	北足本場							480	574	612				1,666	
神戸本場	神戸本場						77	321	297	366	263			1,324	
千葉	千葉							228	496	537				1,261	
静金	静金						2	121	345	452	319			1,239	
和歌	和歌							116	397	498	194			1,205	
宮崎	宮崎						13	230	380	357	174			1,154	
新潟	新潟						48	211	290	336	178			1,063	
函館	函館	272	244	180				215	254	281				750	
徳島	徳島													696	
福島	福島						106	153	148	169	75			651	
三重	三重							75	170	240	107			592	
滋賀	滋賀							112	146	190	123			571	
大津	大津							77	238	210	32			557	
三河	三河						61	96	146	93	56	22		474	
本山	本山							58	217	109	78	0		462	
富山	富山							94	219	115	22			450	
仙水	仙水							57	196	196				449	
高松	高松						337	112						449	
北見	北見								423					423	
九郎	九郎						0	50	150	136	76	4		416	
鹿島	鹿島						18	92	131	97	25			363	
長野	長野							44	162	95	57			358	
新潟	新潟						4	68	130	98	48			348	
新潟	新潟						12	58	145	95	29			339	
新潟	新潟							88	96	53	24	0		261	
新潟	新潟						65	144	18	15	5			247	
新潟	新潟							17		111	35			163	
新潟	新潟						39	37	11	15	26			128	
新潟	新潟						4	21	49	46	8			128	
新潟	新潟							19	65	20				104	
新潟	新潟						48	27	21					96	
新潟	新潟							3	16	30	15	24		88	
新潟	新潟							26	30	3	3			62	
新潟	新潟						2	16	31	9	3			61	
新潟	新潟							0	9		6			15	

【表示内容の変更】はここをクリックする。

価格, 入荷量シェア, 1日入荷量, 産地の変更。



【品目の変更】はメニュー画面に戻る。

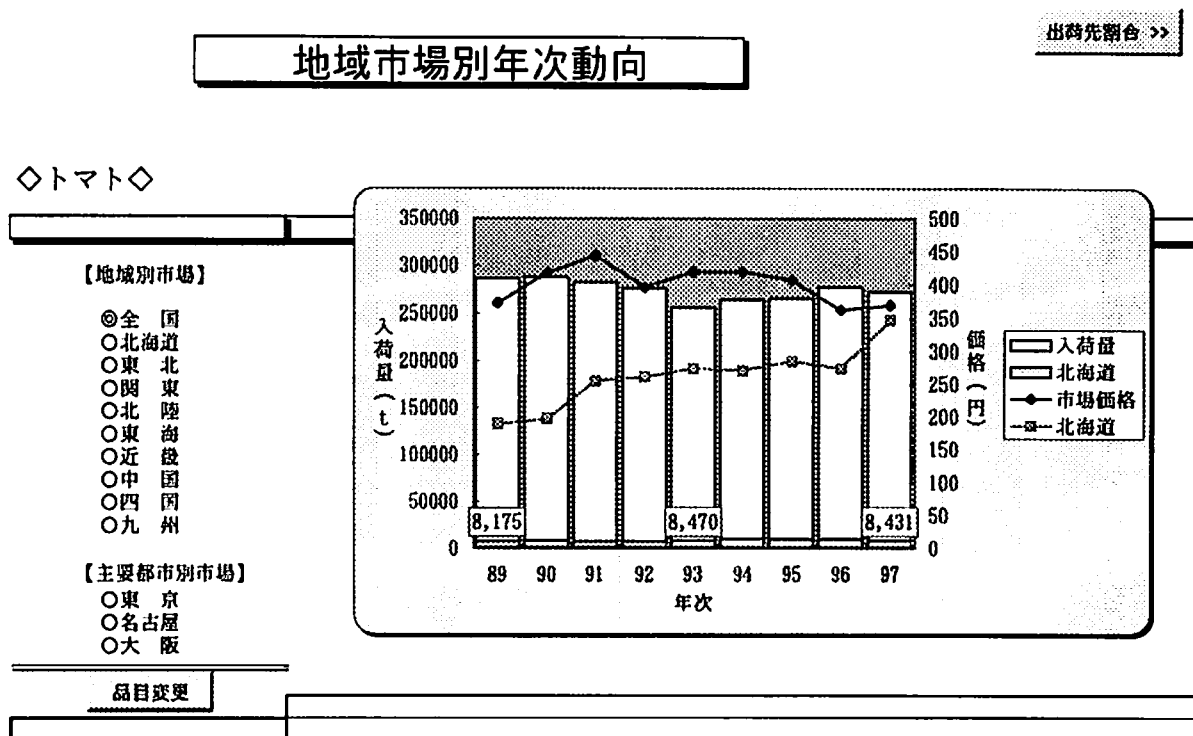
【メニュー画面に戻る】は競合産地分析ツールバーのここをクリックする。



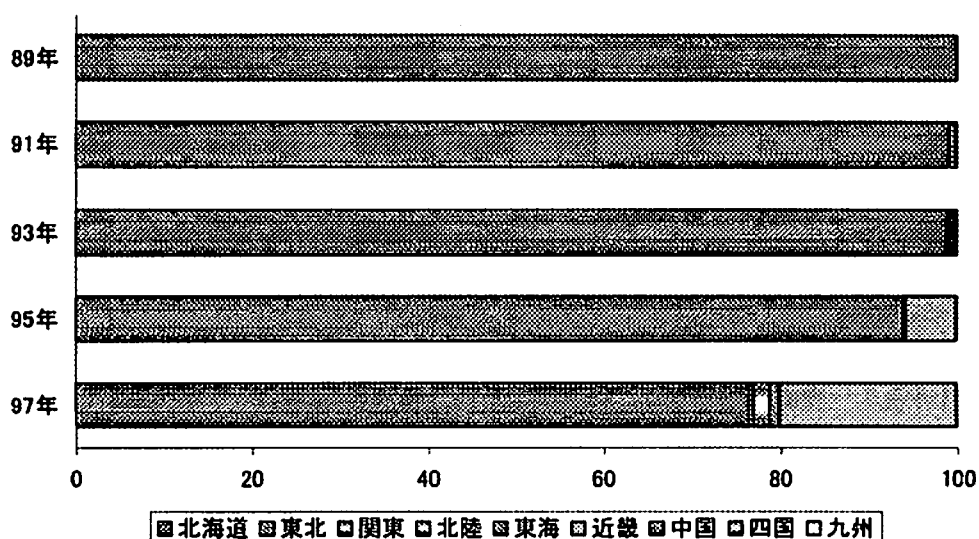
2. 競合産地分析の使い方

1) 北海道産トマトの全国地域市場への出荷状況は？

<メニュー>→<地域市場別年次動向>→【品目：トマト】



◇ トマト ◇ 北海道産野菜の地域市場別出荷割合

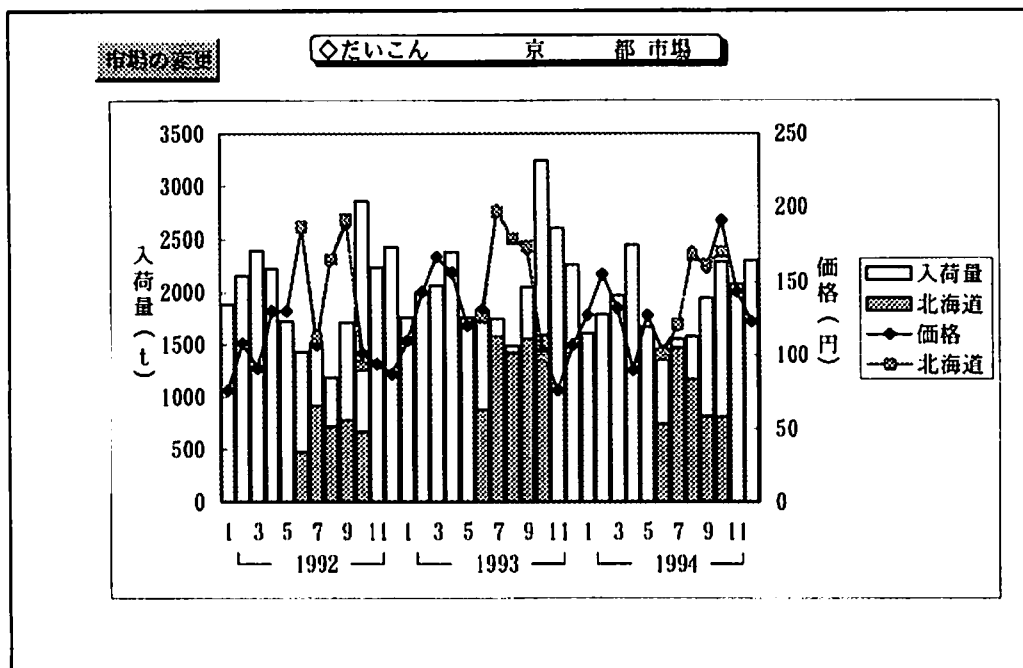


2) 北海道産ダイコンの京都市場における3カ年の入荷量、価格の推移？

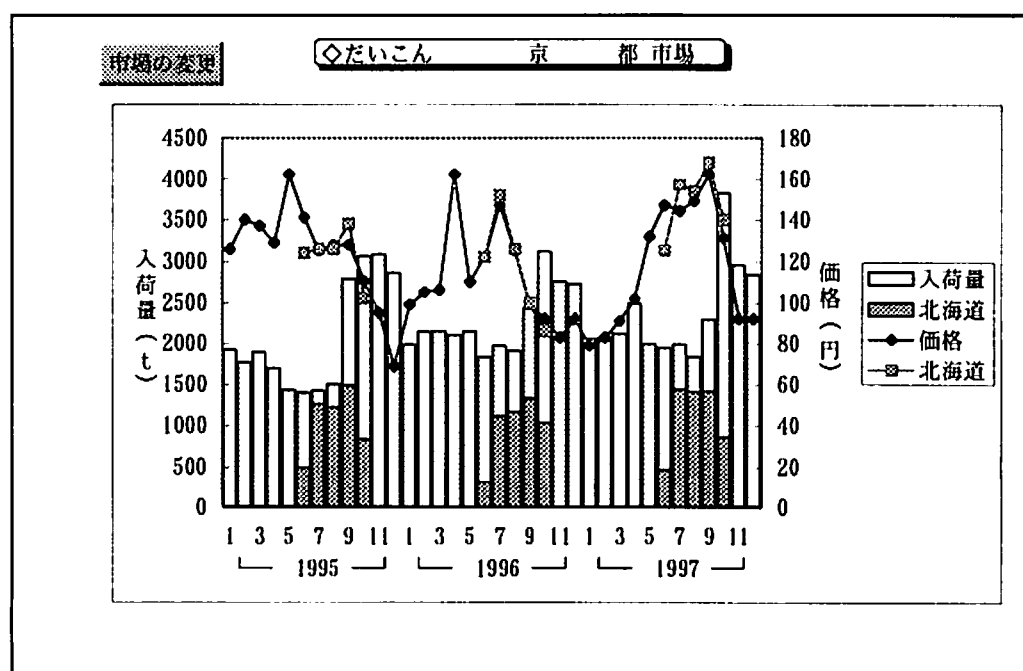
<メニュー>→<北海道野菜ガイド>→【品目：ダイコン】、【年次：1992～1997】

→【市場：京都】

北海道野菜ガイド



北海道野菜ガイド



3) 北海道産ダイコンの京都市場における競合産地の入荷量、価格、シェア、1日入荷量は？

<メニュー>→<市場別産地分析>→【品目：ダイコン】、【年次：1997】→【市場：京都】

NAPASS競合産地分析（市場別産地分析）														
産地名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	入荷量：t	
北海道						474	1,444	1,411	1,420	864				5,613
徳島	1,371	1,225	587								230	1,502		4,915
滋賀		14	548	692	77	40	65		19	10	301	289		2,055
福井					286	233				550	482			1,551
千代田				188	175	113				48	534	197		1,255
石川					7	6				927	267	11		1,218
青森						370	334	166	128	120	80			1,198
長崎			465	641									33	1,139
兵庫								134	373	190		45		742
福岡				490	224									714
岡山							4				13	433		450
山梨									176	190	63			429
岩手				122	242						57	6		427
栃木						131	69	31	144	33				408
群馬					268	33	0	0	0			5		301
新潟									4	72				76
東京						8					36			44
埼玉						4	3				8	7		22
三重		18												18
茨城								2	6		15	2		17
宮城												5		13
山形												12		12
福島							4		5					9
長野							8							8
山梨													2	7
富山				6						5				6
石川													6	6
福井													3	3
岐阜													1	3
京都		1					2	1	1	68	397	125		1
市場計	2,059	2,069	2,125	2,497	2,001	1,948	1,988	1,838	2,304	3,822	2,962	2,837		28,450

NAPASS競合産地分析（市場別産地分析）														
産地名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	価格：円/kg	
北海道						125	157	154	168	140				
徳島	79	83	76								79			105
滋賀		77	83	90	79	108	93		119	157	59			62
福井					195	174				144	111			
千代田				112	142	133				91	93			49
石川					183	226				128	107			49
青森						132	115	114	117	139	76			
長崎			119	106										78
兵庫								116	151	134				29
福岡				100	82									
岡山							168				57			87
山梨									158	110	100			
岩手				136	120						99			63
栃木						161	103	184	180	155				
群馬					141	151	0	0	0					71
新潟						149			157	125				
東京						154	158				59			
埼玉											112			56
三重		52												
茨城											49			29
宮城								21	154					23
山形							121		150					114
福島							79							
長野					82					137				21
山梨														
富山														53
石川														11
福井														42
岐阜		62					221							
京都							0	26	32	111	98			128
市場計	79	83	91	102	132	147	144	149	162	131	92			92

NAPASS総合産地分析（市場別産地分析）												
◇だいこん		京 都 市 場 （1997年）								入荷量シェア：%		
産地名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
北海道						24.3	72.6	76.8	61.6	22.6		
徳島	66.6	59.2	27.6								7.8	52.9
滋賀		0.7	25.8	27.7	3.8	2.1	3.3		0.8	0.3	10.2	10.2
福井					14.3	12.0				14.4	16.3	
千代田				7.5	8.7	5.8				1.3	18.0	6.9
石川					0.3	0.3				24.3	9.0	0.4
青森						19.0	16.8	9.0	5.6	3.1	2.7	
長崎			21.9	25.7								1.2
兵衛								7.3	16.2	5.0		1.6
和歌山				19.6	11.2		0.2				0.4	15.3
岩手									7.6	5.0	2.1	
栃木				4.9	12.1	6.7	3.5	1.7	6.3	0.9	1.9	0.2
島根					13.4	1.7	0.0	0.0	0.0			0.2
愛媛						0.4			0.2	1.9		
新潟						0.2	0.2				1.2	
埼玉											0.3	0.2
三重		0.9									0.5	0.1
茨城								0.1	0.3			0.2
宮城												0.4
大分							0.2		0.2			
富山							0.4					
佐賀					0.2					0.1		0.1
鹿児島												0.2
山梨												0.1
岐阜							0.1					0.0
京都		0.0					0.0	0.1	0.0	1.8	13.4	4.4
静岡												0.0
市場計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

NAPASS総合産地分析（市場別産地分析）												
◇だいこん		京 都 市 場 （1997年）								1日入荷量：t		
産地名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
北海道						29.6	60.2	64.1	64.6	36.0		
徳島	65.3	58.3	25.5								23.0	62.6
滋賀		3.5	23.8	30.1	15.4	6.7	5.9		4.8	5.0	15.8	12.0
福井					28.6	21.2				32.3	24.1	
千代田				11.8	12.5	8.7				12.0	25.4	19.7
石川					7.0	6.0				42.1	24.3	5.5
青森						16.8	14.5	10.4	7.5	12.0	13.3	
長崎			20.2	29.1								8.3
兵衛								7.9	18.6	13.6		4.5
和歌山				21.3	20.4						13.0	18.8
岩手							4.0				12.6	
栃木				17.4	20.2				13.5	17.3	11.4	6.0
島根						8.2	4.9	10.3	6.9	8.3		
愛媛					14.1	8.3	0.0	0.0	0.0			1.0
新潟						8.0			2.0	12.0		
埼玉						4.0	3.0				9.0	
三重		6.0									8.0	3.5
茨城								2.0	3.0		7.5	2.0
宮城												5.0
大分							1.3		1.7			4.0
富山							2.7					
佐賀					6.0					5.0		2.0
鹿児島												2.0
山梨												3.0
岐阜							1.0					1.0
京都		1.0					0.0	0.5	1.0	13.6	19.9	7.3
静岡												0.0
市場計	98.1	98.5	92.4	108.6	83.4	84.7	82.8	83.6	104.7	159.3	141.1	118.2

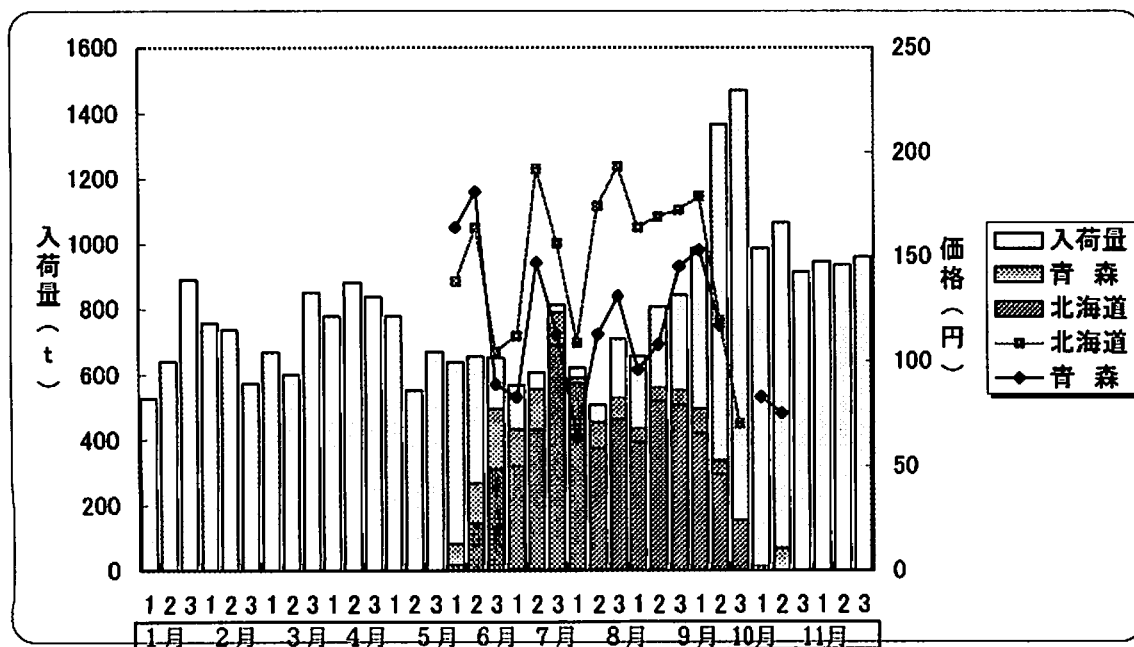
4) 北海道産ダイコンの京都市場における競合産地の旬別入荷量、価格は？

<メニュー>→<市場別産地分析>→【品目：ダイコン】、【年次：1997】→【市場：京都】
→【旬別グラフ】

市場別産地分析の旬別グラフ

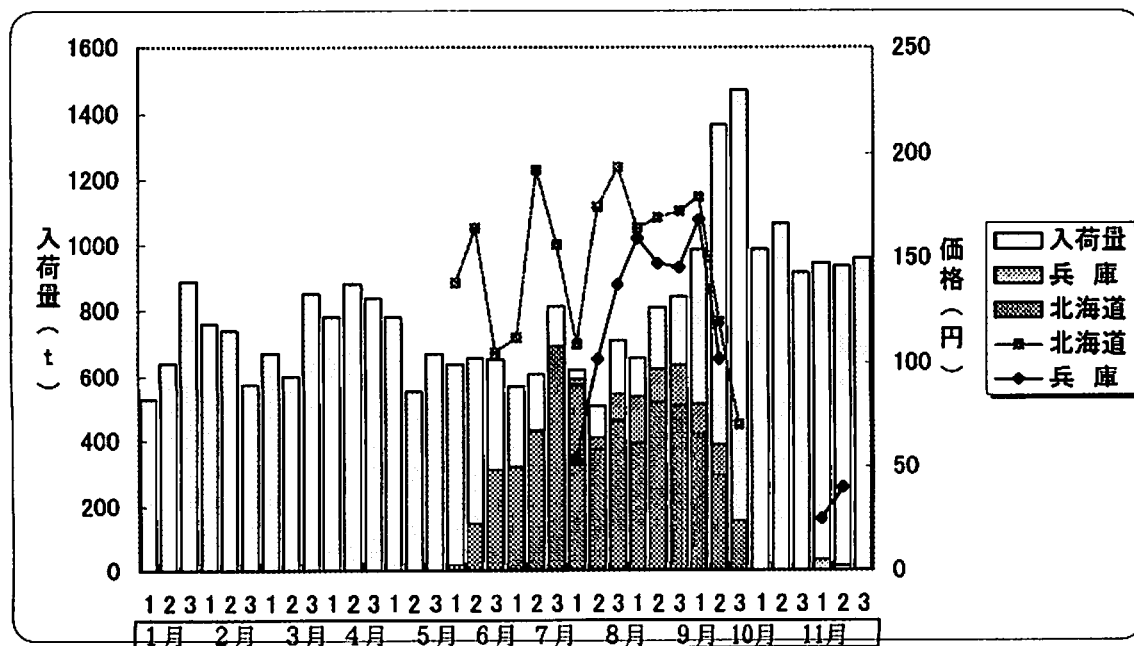
市場：京 都
品目：だいこん

年次：1997



市場：京 都
品目：だいこん

年次：1997



5) 北海道産ダイコンの分荷市場の入荷量，価格，シェア，1日入荷量は？

<メニュー>→<産地別市場分析>→【品目：ダイコン】，【年次：1997】→【産地：北海道】

NAPASS 総合産地分析 (産地別市場分析)													
◇だいこん	北海道産 (1997年)												入荷量：t
市場名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
札幌	324	388	359	297	862	2,656	2,668	2,084	2,936	4,244	2,233	382	19,433
大田(神田)					9	564	1,395	1,934	1,777	1,144	9		6,832
京都						474	1,444	1,411	1,420	864			5,613
茨城						443	991	1,343	1,228	824	7		4,836
大阪 本場						339	936	1,028	1,211	951	13		4,478
名古屋北部						509	820	1,071	1,081	652	20		4,153
大阪 東部						323	593	695	906	489			3,006
大阪 府						363	510	700	624	311			2,508
名古屋本場						85	541	683	773	392			2,474
岐阜 卓						79	255	528	825	680			2,367
奈良						58	394	567	728	567	12		2,326
横浜 本場						69	624	682	532	204			2,111
茨城						46	544	628	676				1,894
北足立							480	574	612				1,666
神戸 本場						77	321	297	366	263			1,324
千葉							228	496	537				1,261
静岡						2	121	345	452	319			1,239
金沢							116	397	498	194			1,205
和歌山						13	230	380	357	174			1,154
宮崎						48	211	290	336	178			1,063
新潟							215	254	281				750
函館	272	244	180										696
徳島						106	153	148	169	75			651
豊島							75	170	240	107			592
三島							112	146	190	123			571
三浦							77	238	210	32			557
大熊						61	96	146	93	56	22		474
岡宮							58	217	109	78	0		462
仙山							94	219	115	22			450
水高							57	196	196				449
北松						337	112						449
鹿九						0	50	423					423
長島						18	92	150	136	76	4		416
福岡							131	131	97	25			363
広島							44	162	95	57			358
中央						4	68	130	98	48			348
岡山						12	58	145	95	29			339
広島							88	96	53	24	0		261
盛松						65	144	18	15	5			247
大松							17		111	35			163
秋山						39	37	11	15	26			128
甲府						4	21	49	46	8			128
佐賀							19	65		20			104
宇都						48	27	21					96
							3	16	30	15	24		88
							26	30	3	3			62
						2	16	31	9	3			61
							0	9		6			15

NAPASS競合産地分析(産地別市場分析)

◇だいこん		北海道産 (1997年)												価格:円/kg	
市場名		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
札幌	札幌	58	47	46	49	153	103	109	120	135	114	59	52		
大田(神田)	大田(神田)					184	126	142	130	160	151	74			
京都	京都						125	157	154	168	140				
築地	築地						122	143	117	143	136	74			
大阪本場	大阪本場						124	150	148	177	155	88			
名古屋北部	名古屋北部						137	153	135	169	170	53			
大阪東部	大阪東部						127	156	156	173	160				
大阪府	大阪府						137	154	131	167	136				
名古屋本場	名古屋本場						112	146	118	157	162				
岐阜早良	岐阜早良						176	150	126	153	139				
奈良本場	奈良本場						158	159	122	164	157	95			
横浜本場	横浜本場						83	131	115	161	145				
淀橋	淀橋						141	152	129	154					
足立	足立							149	113	146					
神戸本場	神戸本場						139	156	108	155	150				
千葉葉	千葉葉							113	125	142					
静金	静金						76	167	123	166	163				
和歌山	和歌山							125	120	150	148				
宮崎	宮崎						161	164	127	164	152				
新潟	新潟						123	163	152	185	168				
徳島	徳島	20	20	21				147	131	151					
徳島	徳島						140	149	138	156	173				
徳島	徳島							159	103	146	153				
徳島	徳島							162	140	166	165				
徳島	徳島							175	135	173	98				
徳島	徳島						133	151	150	127	130	78			
徳島	徳島							148	112	172	159	0			
徳島	徳島							160	133	165	174				
徳島	徳島							0	0	0					
徳島	徳島						135	105							
徳島	徳島								144						
徳島	徳島						0	180	106	165	147	76			
徳島	徳島						143	155	114	194	167				
徳島	徳島							157	115	166	158				
徳島	徳島						148	168	119	136	154				
徳島	徳島						85	346	69	350	139				
徳島	徳島							163	116	164	174	0			
徳島	徳島						117	129	119	175	153				
徳島	徳島							193		176	178				
徳島	徳島						127	115	97	137	169				
徳島	徳島						168	153	112	155	169				
徳島	徳島								122	126	154				
徳島	徳島						136	95	67						
徳島	徳島							74	99	119	139	68			
徳島	徳島							164	106	154	132				
徳島	徳島						111	120	102	114	179				
徳島	徳島							0	135		123				

NAPASS総合産地分析（産地別市場分析）													
◇だいこん		北海道産（1997年）										入荷量シェア：％	
市場名		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
札幌	札幌	54.4	61.4	66.6	100.0	99.0	38.8	17.6	10.8	14.4	31.9	95.3	100.0
大田	大田(神田)					1.0	8.2	9.2	10.0	8.7	8.6	0.4	
京都	京都						6.9	9.5	7.3	7.0	6.5		
築地	築地						6.5	6.5	7.0	6.0	6.2	0.3	
大阪	大阪 本場						5.0	6.2	5.3	6.0	7.1	0.6	
名古屋	名古屋 北部						7.4	5.4	5.5	5.3	4.9	0.9	
大阪	大阪 東部						4.7	3.9	3.6	4.5	3.7		
大阪	大阪 府						5.3	3.4	3.6	3.1	2.3		
名古屋	名古屋 本場						1.2	3.6	3.5	3.8	2.9		
岐阜	岐阜 早						1.2	1.7	2.7	4.1	5.1		
奈良	奈良 県						0.8	2.6	2.9	3.6	4.3	0.5	
横浜	横浜 本場						1.0	4.1	3.5	2.6	1.5		
淀	淀 本場						0.7	3.6	3.3	3.3			
北足立	北足立 本場							3.2	3.0	3.0			
神戸	神戸 本場						1.1	2.1	1.5	1.8	2.0		
千葉	千葉 葉							1.5	2.6	2.6			
静岡	静岡 沼						0.0	0.8	1.8	2.2	2.4		
金沢	金沢 山							0.8	2.1	2.4	1.5		
和歌	和歌 崎						0.2	1.5	2.0	1.8	1.3		
宮崎	宮崎 崎						0.7	1.4	1.5	1.7	1.3		
新潟	新潟 潟							1.4	1.3	1.4			
函館	函館 館	45.6	38.6	33.4									
徳島	徳島 島						1.5	1.0	0.8	0.8	0.6		
福島	福島 井							0.5	0.9	1.2	0.8		
三重	三重 県							0.7	0.8	0.9	0.9		
大津	大津 津							0.5	1.2	1.0	0.2		
大熊	大熊 本						0.9	0.6	0.8	0.5	0.4	0.9	
岡	岡 山							0.4	1.1	0.5	0.6	0.0	
富山	富山 山							0.6	1.1	0.6	0.2		
富山	富山 山							0.4	1.0	1.0			
仙水	仙水 台						4.9	0.7					
高松	高松 州								2.2				
北九	北九 州						0.0	0.3	0.8	0.7	0.6	0.2	
鹿島	鹿島 島						0.3	0.6	0.7	0.5	0.2		
長崎	長崎 島							0.3	0.8	0.5	0.4		
福岡	福岡 島						0.1	0.4	0.7	0.5	0.4		
福岡	福岡 島						0.2	0.4	0.8	0.5	0.2		
福岡	福岡 島							0.6	0.5	0.3	0.2	0.0	
広島	広島 島						0.9	0.9	0.1	0.1	0.0		
盛岡	盛岡 中央							0.1		0.5	0.3		
松山	松山 山						0.6	0.2	0.1	0.1	0.2		
大分	大分 山						0.1	0.1	0.3	0.2	0.1		
秋田	秋田 江								0.1		0.3	0.2	
甲府	甲府 分						0.7	0.2	0.1				
佐賀	佐賀 府							0.0	0.1	0.1	0.1	1.0	
宇部	宇部 部							0.2	0.2	0.0	0.0		
				0.0			0.0	0.1	0.2	0.0	0.0		
								0.0	0.0		0.0		

NAPASS総合産地分析(産地別市場分析)

◇だいこん		北海道産 (1997年)												1日入荷量: t	
市場名		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
札幌	札幌	15.4	18.5	15.6	12.9	35.9	115.5	106.7	90.6	127.7	169.8	101.5	16.6		
大田(神田)	大田(神田)					9.0	24.5	58.1	87.9	80.8	52.0	9.0			
京都	京都						29.6	60.2	64.1	64.6	36.0				
築地	築地						31.6	41.3	61.0	55.8	34.3	7.0			
大阪本場	大阪本場						17.8	39.0	46.7	55.0	39.6	13.0			
名古屋北部	名古屋北部						36.4	34.2	48.7	49.1	28.4	20.0			
大阪東部	大阪東部						21.5	24.7	31.6	41.2	24.5				
大阪府	大阪府						15.8	21.3	31.8	28.4	13.0				
名古屋本場	名古屋本場						10.6	24.6	31.0	35.1	24.5				
岐阜	岐阜						26.3	15.0	25.1	37.5	40.0				
奈良	奈良						19.3	17.9	25.8	33.1	24.6	12.0			
横浜本場	横浜本場						13.8	29.7	37.9	33.3	22.7				
淀橋	淀橋						15.3	24.7	28.5	30.7					
北足	北足							20.0	26.1	27.8					
神戸本場	神戸本場						12.8	13.4	14.9	16.6	11.9				
千葉	千葉							10.4	23.6	25.6					
静沢	静沢						2.0	6.1	15.7	20.5	13.9				
金沢	金沢							14.5	18.0	22.6	16.2				
和歌山	和歌山						1.6	10.9	17.3	16.2	10.9				
新潟	新潟						4.8	9.2	13.2	15.3	11.9				
函館	函館							9.0	12.1	12.8					
徳島	徳島	17.0	14.4	10.0			6.6	8.1	10.6	7.7	6.8				
徳島	徳島							5.8	9.4	10.9	11.9				
豊島	豊島							7.0	7.3	9.1	8.2				
三重	三重							3.8	10.8	10.0	4.0				
三大	三大						3.4	4.2	6.6	7.2	4.3	3.7			
熊本	熊本							9.7	10.9	5.7	4.9	0.0			
岡山	岡山							10.4	12.9	9.6	5.5				
宮山	宮山							3.6	8.9	10.9					
仙山	仙山						17.7	11.2							
水高	水高								19.2						
北松	北松						0.0	3.3	6.8	6.2	4.2	4.0			
鹿児	鹿児						1.1	3.8	6.9	4.8	4.2				
長野	長野							4.9	10.8	8.6	11.4				
長崎	長崎						4.0	6.2	6.5	8.2	6.9				
長崎	長崎						6.0	7.3	14.5	15.8	14.5				
長崎	長崎							5.2	5.3	4.4	1.6	0.0			
広島	広島						5.4	6.9	4.5	3.8	5.0				
盛岡	盛岡							5.7		6.9	5.0				
松山	松山						3.5	3.4	3.7	2.5	4.3				
大分	大分						4.0	1.9	4.9	3.3	2.7				
秋田	秋田								3.8	5.4	3.3				
佐賀	佐賀						5.3	4.5	7.0						
宇	宇							3.0	1.2	2.1	1.9	24.0			
								2.6	5.0	3.0	3.0				
							2.0	0.9	1.7	2.3	3.0				
								0.0	3.0		6.0				

6) 青森産ダイコンの分荷市場の入荷量, 価格, シェア, 1 日入荷量は?

<メニュー>→<産地別市場分析>→【品目: ダイコン】, 【年次: 1997】→【産地: 青森】

NAPASS 産地別市場分析 (産地別市場分析)													
◇だいこん		青 森 産 (1997年)											
市場名		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月 合 計
青 森							1,406	2,555	1,558	2,212	2,534	1,218	77 10,154
大田(神田)							530	1,706	716	1,186	1,535	38	6,587
岐阜 早							530	556	453	452	139		2,130
淀 橋							530	648	236	173	418		2,005
横浜 本場						7	332	464	196	360	642	3	2,004
鹿 児 島							170	508	528	605	177	1	1,989
秋 田 本場						26	288	286	274	335	271	145	1,626
名古屋 本場						4	520	304	244	216	210	9	1,507
名古屋 北部							146	349	278	290	288	20	1,371
京 都 都							370	334	166	128	120	80	1,198
長 崎 山							82	229	239	293	34	9	886
和 歌 山 知							197	99	57	63	237	215	858
高 知 本								135	160	206	241	68	810
熊 本 官								156	202	220	163	62	803
宇 都 宮 分							62	198	203	163	139	6	771
大 北 立							9	108	190	232	168	38	749
北 足 地							432				312		744
三 重 県							343	153		33	145	13	687
字 佐 賀											527	150	677
福岡 賀							15	61	218	200	140		634
福岡 賀							52	126	101	139	137	36	591
福岡 賀							44	34	146	134	214		572
福岡 賀							11	222	152	111	67		563
福岡 賀						4	115	241			168	20	548
福岡 賀						2	8	13	43	172	215	92	545
福岡 賀							203	135	27	90	16	14	485
福岡 賀							176	80	86	49	78		469
福岡 賀							345		31	13		60	449
福岡 賀						4	165	104	9	32	97	28	441
福岡 賀							43	10	12	82	190	62	399
福岡 賀							18	35	55	55	116	108	387
福岡 賀								66	32	95	43	79	315
福岡 賀							16	96	77	71	52		312
福岡 賀							25	86	128	12		53	304
福岡 賀							90	120				78	288
福岡 賀							71	33	23	5		8	140
福岡 賀								34	31	69	3		137
福岡 賀							68	50	18				136
福岡 賀							69	63					132
福岡 賀								78					78
福岡 賀							47	27					74
福岡 賀										69			69
福岡 賀							33	17		3			53
福岡 賀								3	35		2	3	46
福岡 賀						6						23	29
福岡 賀									9		16		26
福岡 賀							26						26
福岡 賀							8						8
福岡 賀											4		4

NAPASS総合産地分析(産地別市場分析)													
◇だいこん		青 森 産 (1997年)										価格: 円/kg	
市場名		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
青森	森							103	96	115	103	50	34
大田(神田)							134	128	114	161	143	78	
岐	早						134	123	152	141	95		
淀	橋						119	120	126	141	132		
横浜	本場					174	110	98	92	117	121	58	
鹿	児						117	139	139	158	155	37	
秋	島					147	110	110	105	123	125	63	32
名古屋	本場					189	140	94	176	153	132	58	
名古屋	北部						171	131	190	168	149	53	
京	都						132	115	114	117	139	76	
長	崎						97	138	126	152	148	35	
和	山						147	104	135	147	133	92	
高	知							144	127	161	154	87	
熊	本							121	103	146	132	73	
宇	宮						133	142	124	141	128	61	
大	分						81	128	107	136	121	81	53
北	立						131				135		
茨	地						141	88		157	113	68	
三	県										145	90	
字	部						87	135	137	156	127		
佐	賀						102	124	125	161	145	65	
福	島						168	152	110	124	123		
福	岡						60	110	111	130	115		
豊	島					189	109	107			124	50	
徳	島					192	95	128	161	154	147	81	
金	沢						119	107	108	90	35	37	
長	野						136	97	145	107	116		
大阪	本場						143		75	107		74	
大	岡					132	128	97	85	124	101	60	48
盛	松						81	29	137	142	137	94	
高	山						122	89	128	130	141	91	
岡	崎							108	156	136	126	84	
宮	台						75	122	101	107	115		
仙	消						138	146	118	154		78	
静	泉						160	150				101	
奈	良						111	77	98	62		107	
北大	九							113	157	177	193		
甲	阪						138	103	113				
富	府						163	120					
新	山							115					
潟	井						140	79					
島	湯									100			
大	中						97	53		242			
札	央							184	109	134	126	69	
山	津					153						60	
大	幌								102		166		47
阪	形						165						
神	東						130						
戸	本場										176		
松	江												

NAPASS総合産地分析（産地別市場分析）

◇だいこん 市場名	産 産 産 (1997年)												入荷量シェア：%	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
青森						19.9	24.3	22.5	25.8	25.7	44.5	90.6		
大田(神田)						7.5	16.2	10.3	13.8	15.6	1.4			
岐阜						7.5	5.3	6.5	5.3	1.4				
淀橋						7.5	6.2	3.4	2.0	4.2				
横浜					13.2	4.7	4.4	2.8	4.2	6.5	0.1			
鹿島						2.4	4.8	7.6	7.1	1.8	0.0			
秋田					49.1	4.1	2.7	4.0	3.9	2.7	5.3	1.2		
名古屋					7.5	7.4	2.9	3.5	2.5	2.1	0.3			
名古屋						2.1	3.3	4.0	3.4	2.9	0.7			
京都						5.2	3.2	2.4	1.5	1.2	2.9			
長崎						1.2	2.2	3.4	3.4	0.3	0.3			
和歌山						2.8	0.9	0.8	0.7	2.4	7.8			
高知							1.3	2.3	2.4	2.4	2.5			
熊本							1.5	2.9	2.6	1.7	2.3			
宇都宮						0.9	1.9	2.9	1.9	1.4	0.2			
大北						0.1	1.0	2.7	2.7	1.7	1.4	4.7		
茨城						6.1				3.2				
三重						4.9	1.5		0.4	1.5	0.5			
宇都宮										5.3	5.5			
佐賀						0.2	0.6	3.1	2.3	1.4				
福岡						0.7	1.2	1.5	1.6	1.4	1.3			
福岡						0.6	0.3	2.1	1.6	2.2				
豊田						0.2	2.1	2.2	1.3	0.7				
徳島					7.5	1.6	2.3			1.7	0.7			
金沢					3.8	0.1	0.1	0.6	2.0	2.2	3.4			
長野						2.9	1.3	0.4	1.1	0.2	0.5			
大阪						2.5	0.8	1.2	0.6	0.8				
大阪						4.9		0.4	0.2		2.2			
盛岡					7.5	2.3	1.0	0.1	0.4	1.0	1.0	2.4		
高松						0.6	0.1	0.2	1.0	1.9	2.3			
岡山						0.3	0.3	0.8	0.6	1.2	3.9			
岡山							0.6	0.5	1.1	0.4	2.9			
仙崎						0.2	0.9	1.1	0.8	0.5				
仙崎						0.4	0.8	1.8	0.1		1.9			
奈良						1.3	1.1				2.8			
奈良						1.0	0.3	0.3	0.1		0.3			
北大							0.3	0.4	0.8	0.0				
大阪						1.0	0.5	0.3						
大甲						1.0	0.6							
福岡							0.7	0.3						
新島									0.8					
広島						0.5	0.2		0.0					
大津							0.0	0.5	0.0	0.0	0.1			
大津					11.3						0.8			
大津								0.1		0.2		1.2		
大阪						0.4								
神戸						0.1								
松山										0.0				

NAPASS総合産地分析(産地別市場分析)

◇だいこん		青 森 産 (1997年)												1日入荷量: t	
市場名		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
青森	森							106.5	70.8	100.6	105.6	58.0	11.0		
大田(神田)	早						70.3	71.1	34.1	56.5	64.0	19.0			
岐阜	橋						26.5	24.2	20.6	20.5	23.2				
淀	本						35.3	27.0	14.8	19.2	17.4				
横浜	場					7.0	27.7	25.8	15.1	21.2	26.8	3.0			
鹿	児						17.0	21.2	25.1	28.8	16.1	1.0			
秋	田					4.3	12.5	11.9	12.4	15.2	11.3	7.3	0.5		
名古屋	本					4.0	22.6	12.7	12.8	12.0	9.6	9.0			
名古屋	北						16.2	16.6	13.9	13.8	12.5	20.0			
京	都						16.8	14.5	10.4	7.5	12.0	13.3			
長	崎						13.7	9.5	10.9	13.3	5.7	3.0			
和歌	山						8.9	6.2	4.8	7.0	11.3	13.4			
高知	本							6.1	8.0	9.4	10.5	6.8			
熊	宮							8.7	10.6	10.5	8.6	6.9			
宇都	分						4.4	8.3	9.7	8.6	6.0	3.0			
大北	立						4.5	6.8	10.6	11.1	7.0	4.2	4.0		
茨	地						18.8				13.6				
三	部						18.0	10.9		6.6	6.9	6.5			
字	賀							2.1	3.6	9.9	10.5	6.7			
佐	島							7.4	5.5	4.6	6.3	7.2	6.0		
堀	岡							4.0	3.8	6.6	6.4	10.2			
豊	島							11.0	15.9	25.3	18.5	11.2			
徳	島					4.0	12.8	10.0				9.9	4.0		
金	沢					2.0	4.0	3.3	6.1	9.1	10.2	10.2			
長	野						8.8	6.4	3.4	6.0	5.3	7.0			
大阪	本						8.8	4.4	4.8	3.8	8.7				
大盛	場						16.4		7.8	4.3		15.0			
高松	岡					4.0	7.2	5.2	1.8	2.7	6.5	4.0	2.0		
岡	山						5.4	5.0	2.4	5.9	7.9	4.8			
宮	山						3.6	1.8	3.2	3.1	5.3	7.7			
仙	崎							5.1	6.4	9.5	7.2	7.2			
静	台						8.0	4.4	7.0	5.1	5.8				
奈	清						6.3	7.2	10.7	12.0		13.3			
北	泉						6.4	5.2				8.7			
大甲	州						7.9	6.6	3.3	2.5		4.0			
富	府							4.9	3.9	3.8	1.5				
新	山						9.7	8.3	6.0						
大	井						3.6	3.9							
神	中							4.3							
戸	央						7.8	6.8							
松	津									4.6					
	形						11.0	5.7		3.0					
	部							3.0	2.9	3.0	2.0	3.0			
	東					1.5						11.5			
	部								2.3		2.7		1.0		
	本						8.7								
	場						8.0								
	江										2.0				

付録B 品目，市場，産地一覧

1. 付録B－1 品目

野菜

(果実類)

1:トマト(34400)	2:きゅうり (34100)	3:なす (34300)
4:かぼちゃ (34200)	5:えだまめ (35500)	6:スイートコーン (34700)
7:さやいんげん (35100)	8:さやえんどう (35200)	

(葉茎菜類)

9:たまねぎ (36600)	10:ねぎ (31900)	11:はくさい (31100)
12:キャベツ (31700)	13:ほうれんそう (31800)	14:にんにく (36700)
15:にら (32800)	16:みつば (32500)	

(根菜類)

17:だいこん (30100)	18:にんじん (30300)	19:ごぼう (30400)
20:かぶ (30200)	21:ばれいしょ (36200)	

(果実的野菜)

22:メロン (47990)

(洋菜類)

23:ピーマン (34500)	24:レタス (33400)	25:セルリー (32900)
26:カリフラワー (33200)	27:ブロッコリー (33300)	28:アスパラガス (33100)

注) () はNAPASSの品目コードで，NAPASSの検索時に使用する。

2. 付録B－2 市場

市場

(北海道地域：5市場)		
1:札幌 (51300)	2:旭川 (51320)	3:函館 (52300)
4:帯広 (53300)	5:北見 (54300)	
(東北地域：6市場)		
6:青森 (2300)	7:盛岡 (3300)	8:仙台 (4300)
9:秋田 (5300)	10:山形 (6300)	11:福島 (7300)
(関東地域：17市場)		
12:水戸 (8300)	13:宇都宮 (9300)	14:前橋 (10300)
15:大宮 (11300)	16:千葉 (12300)	17:築地 (13300)
18:大田(神田) (13310)	19:北足立 (13320)	20:豊島 (13350)
21:淀橋 (13360)	22:横浜本場 (14300)	23:川崎北部 (14330)
24:甲府 (19300)	25:長野 (20300)	26:松本 (20310)
27:静岡 (22300)	28:浜松 (22310)	
(北陸地域：4市場)		
29:新潟 (15300)	30:富山 (16300)	31:金沢 (17300)
32:福井 (18300)		
(東海地域：5市場)		
33:岐阜 (21300)	34:名古屋本場 (23300)	35:名古屋北部 (23310)
36:豊橋 (23330)	37:三重県 (24310)	
(近畿地域：11市場)		
38:大津 (25300)	39:京都 (26300)	40:大阪本場 (27300)
41:大阪東部 (27310)	42:大阪府 (27340)	43:神戸本場 (28300)
44:神戸東部 (28310)	45:姫路 (28320)	46:尼崎 (28330)
47:奈良県 (29300)	48:和歌山 (30300)	
(中国地域：6市場)		
49:鳥取 (31300)	50:松江 (32300)	51:岡山 (33300)
52:広島中央 (34300)	53:広島東部 (34310)	54:宇部 (35310)
(四国地域：4市場)		
55:徳島 (36300)	56:高松 (37300)	57:松山 (38300)
58:高知 (39300)		
(九州地域：10市場)		
59:北九州 (40300)	60:福岡 (40320)	61:久留米 (40330)
62:佐賀 (41300)	63:長崎 (42300)	64:佐世保 (42310)
65:熊本 (43300)	66:大分 (44300)	67:宮崎 (45300)
68:鹿児島 (46300)		

注) () はNAPASSの市場コードで、NAPASSの検索時に使用する。

3. 付録B－3 産地

産地

(北海道：東北)

1:北海道
6:山形

2:青森
7:福島

3:岩手

4:宮城

5:秋田

(関東)

8:茨城
13:東京

9:栃木
14:神奈川

10:群馬
19:山形

11:埼玉
20:長野

12:千葉
22:静岡

(北陸)

15:新潟

16:富山

17:石川

18:福井

(東海)

21:岐阜

23:愛知

24:三重

(近畿)

25:滋賀
30:和歌山

26:京都

27:大阪

28:兵庫

29:奈良

(中国)

31:鳥取

32:島根

33:岡山

34:広島

35:山口

(四国)

36:徳島

37:香川

38:愛媛

39:高知

(九州)

40:福岡
45:宮崎

41:佐賀
46:鹿児島

42:長崎
47:沖縄

43:熊本

44:大分

(外国)

50:韓国
55:フィリピン
60:カナダ

51:シンガポール
56:北朝鮮
61:エクアドル

52:台湾
57:香港
63:メキシコ

53:タイ
58:マラヤ
71:ニュージーランド

54:中国

59:アメリカ

注) 産地名の前の数字はNAPASSの産地コードで、NAPASSの検索時に使用する。

外国産地の詳細については引用文献〔5〕を参照。

既刊「北海道立農業試験場資料」一覧

- 第 15 号 北海道における水稻、小麦の良質品種早期開発
北海道立中央農業試験場（昭和 57 年 12 月）
- 第 16 号 分析成績表（第 2 編）
北海道立中央農業試験場（昭和 59 年 3 月）
- 第 17 号 昭和 55 年から 58 年の 4 年連続異常気象と水稻生育の技術解説
北海道立中央農業試験場（昭和 60 年 3 月）
- 第 18 号 農作物優良品種の解説（1978－1986） 後木利三執筆
北海道立中央農業試験場（昭和 62 年 2 月）
- 第 19 号 優良米の早期開発試験プロジェクトチーム第 I 期
（昭和 55－61 年度）の試験研究成果 仲野博之編集総括
北海道立中央農業試験場（昭和 63 年 4 月）
- 第 20 号 最近 10 年間の農業新技術と今後の課題 企画情報室編
北海道立中央農業試験場（平成 4 年 3 月）
- 第 21 号 北海道土壌区一覧
北海道立中央農業試験場 橋本 均、志賀弘行編（平成 5 年 9 月）
- 第 22 号 平成 5 年北海道における農作物異常気象災害に関する緊急調査報告書 稲作編
竹川昌和編 北海道立中央農業試験場（平成 6 年 7 月）
- 第 23 号 平成 5 年北海道における農作物異常気象災害に関する緊急調査報告書 畑作編
土屋武彦編 北海道立中央農業試験場（平成 6 年 7 月）
- 第 24 号 優良米の早期開発試験プロジェクトチーム第 II 期 編集委員長 佐々木多喜雄
（昭和 62－平成 5 年）高度良食味品種の開発試験
北海道立中央農業試験場（平成 7 年 5 月）
- 第 25 号 21 世紀初頭における農業の技術的課題とその展望
同書編集作業班代表 谷口健雄 北海道立中央農業試験場（平成 7 年 7 月）
- 第 26 号 農作物優良品種の解説（1987－1995） 三浦豊雄編
北海道立中央農業試験場（平成 8 年 3 月）
- 第 27 号 北海道育種指定試験地における耐性育種の成果と展望 土屋武彦編
北海道立中央農業試験場（平成 9 年 3 月）
- 第 28 号 パソコンによる土壌診断・施肥設計システムの演算論理集 橋本 均編
北海道立中央農業試験場（平成 9 年 6 月）
- 第 29 号 異常気象と畑作物生産に関する調査報告書 大槌勝彦編
北海道立中央農業試験場（平成 9 年 9 月）

北海道立農業試験場資料 第 3 0 号

ISSN 0386-6211

NAPASS を活用した競合産地分析システム（Ver.2.1）利用方法

松 山 秀 和 編

1999（平成 11）年 3 月 25 日

発行者 北海道立中央農業試験場
〒069-1395 北海道夕張郡長沼町東 6 線北 15 号

印 刷 小南印刷（株）
