

NAPASSを活用した競合産地分析システム（Ver.2.1）利用方法

経営部流通経済科

松山秀和 編

目 次

はじめに

1. 競合産地分析システムの対象と特徴	1
1) 競合産地分析で利用するデータ	
2) 対象となる品目・市場・産地	
3) 競合産地分析の特徴	
2. 競合産地分析の概要	3
1) 競合産地分析のフローチャート	
2) 競合産地分析のデータファイル構成	
3. 競合産地分析の利用手順	6
1) 競合産地分析の起動手順	6
(1) 利用するパソコンの環境	
(2) 競合産地分析の起動手順	
2) 競合産地分析のメニュー構造	7
(1) 地域市場別年次動向	
(2) 北海道野菜ガイド	
(3) 市場別産地分析	9
(4) 産地別市場分析	
3) 競合産地分析利用上の留意点	12
(1) 競合産地分析ツールバー	
(2) データ利用上の制約	

おわりに	13
------------	----

引用文献

付録

付録A システムの操作例

1. 競合産地分析メニューから見たいデータを選ぶ	1 4
1) 地域市場別年次動向	
2) 北海道野菜ガイド	1 6
3) 市場別産地分析	1 8
4) 産地別市場分析	2 0
2. 競合産地分析の使い方	2 2
1) 北海道産トマトの全国地域市場への出荷状況は？	
2) 北海道産ダイコンの京都市場における3カ年の入荷量、価格の推移？	2 3
3) 北海道産ダイコンの京都市場における競合産地の入荷量、価格、シェア、1日入荷量は？	2 4
4) 北海道産ダイコンの京都市場における競合産地の旬別入荷量、価格は？	2 6
5) 北海道産ダイコンの分荷市場の入荷量、価格、シェア、1日入荷量は？	2 7
6) 青森産ダイコンの分荷市場の入荷量、価格、シェア、1日入荷量は？	3 1

付録B 品目、市場、産地一覧

1. 付録B-1 品目	3 5
2. 付録B-2 市場	3 6
3. 付録B-3 産地	3 7